



SARAN DIABY

Marketing Digital •
Communication • Sport
Business

Formation

BACHELOR MARKETING DIGITAL

My Digital School Nice
2025/27

BACCALAUREAT STMG, SPÉCIALITÉ MARKETING

Lycée Audiberti, Antibes

Compétences

- **Social Média** : Veille active des tendances, création de contenu et stratégie de viralité
- **Partenariats de marque & contenus sponsorisés**
- **Création** : Montage vidéo dynamique (CapCut), retouche photo et création de moodboards.
- **Analyse de performance** : Reporting détaillé des KPIs (Vues, Engagement, ROI) pour justifier les choix créatifs
- **Gestion workflow** : Capacité à gérer un projet de la pré - production (idée/brief) à la diffusion

Outils :

- Canva, Adobe Suite, Photoshop, Cap Cut, Meta Business Suite, WordfPress, Mailchimp, Google Analytics, Trello, Slack, PowerPoint, Excel, Google Ads, Google Analytics, Squarespace

A la recherche d'une alternance

Marketing digital / Communication

Rythme : 3 jours entreprise / 2 jours école

A propos de moi



Sportive de haut niveau, joueuse de handball en Nationale 2 et internationale guinéenne et étudiante en marketing digital, créatrice de contenu (38k abonnés sur TikTok), je suis passionnée par le sport, les réseaux sociaux et la communication. Je recherche une alternance pour développer mes compétences en marketing digital dans l'univers du sport.

Expérience

COMMUNITY MANAGER & BUSINESS DEVELOPER (SAT SPORTS EVENTS)

DEPUIS SEPTEMBRE 2025

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter)
- Prospection active : Identification et démarchage de partenaires et sponsors (Outbound).
- Négociation : Gestion des contrats de partenariat et suivi des budgets publicitaires.
- Analyse ROI : Reporting hebdomadaire des performances (Engagement, Conversion, ROI) pour les sponsors.
- Post-production : étalonnage colorimétrique simple, sound design et titrage dynamique pour renforcer l'identité visuelle

CRÉATRICE DE CONTENU / AMBASSADRICE DE MARQUE (WEPLAYHANDBALL - 38K ABONNÉS)

2023 - 2026

- Production de contenus vidéo esthétiques et dynamiques (format Reels/TikTok) autour du handball et du sport en général.
- Création de contenus engageants pour développer une communauté sportive sur les réseaux sociaux.
- Gestion de mon image et de mon identité digitale afin de construire une présence cohérente et professionnelle.
- Gestion autonome des partenariats, échanges professionnels et suivi des collaborations.

ASSISTANTE ESTHÉTIQUE (ANTONNELA ESTHÉTIQUE)

EN 2023

- Accueil, conseil et fidélisation de la clientèle en point de vente
- Identification des besoins clients et recommandation de prestations/produits adaptés
- Gestion de la relation client : prise de rendez-vous, suivi et satisfaction
- Gestion des encaissements, devis et suivi des paiements