

# MATHIS BERA

ÉTUDIANT EN MANAGEMENT DU SPORT · 2ÈME ANNÉE

Alternance recherchée · Événementiel & Communication sportive · Septembre 2026



## CONTACT

06 38 70 04 76

mathis.bera@orange.fr

115 rue Caudron, 59167 Lallaing

LinkedIn :



Permis B – Véhiculé

## LANGUES

Français · Courant

Anglais · Intermédiaire

Espagnol · Notions

## COMPÉTENCES

### Événementiel & Sport

- Organisation d'événements
- Gestion de matchs & soirées
- Accueil & relation public
- Espace VIP / Hospitality

### Commercial & Communication

- Prospection & négociation
- Gestion des partenariats
- Communication événementielle
- Sponsoring sportif

### Savoir-être

- Esprit d'équipe
- Autonomie & rigueur
- Adaptabilité & dynamisme
- Force de communication

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Football – pratique & passion
- Course à pied
- Voyages & découvertes
- Actualité sportive

Passionné de sport et d'événementiel, je prépare un Bachelor Management du Sport à Win Sport School Lille. Fort d'expériences concrètes au sein de clubs professionnels (LOSC, VAFC, USLD, T24) et de structures sportives locales, je maîtrise l'organisation d'événements, la gestion de partenariats et la communication sportive. Dans le cadre de ma 3ème année en alternance, je recherche une entreprise partenaire à partir de septembre 2026.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargé de partenariats & événementiel – Douais Agglo Water Polo

Stage · 20 avril – 21 juin 2026

- › Prospection et négociation de partenariats locaux et régionaux
- › Gestion et suivi des relations partenaires : contractualisation, contreparties, fidélisation
- › Organisation et communication autour des matchs à domicile
- › Coordination des événements de fin de saison : logistique, animation, accueil
- › Développement de la visibilité du club sur les réseaux sociaux

### Missions Professionnelles – Clubs Sportifs Régionaux

Win Sport School Lille · 2024 – 2026

Interventions au sein du VAFC, USLD, LOSC, T24 et du club de Handball de Saint-Amand :

- › Gestion de la boutique officielle et accueil supporters les jours de match
- › Coordination de l'espace VIP et veille au bon déroulement des événements
- › Interface entre les équipes organisatrices et les différents publics

### Conseiller de Vente – Intersport Dechy

Stage · 24 avril – 22 juin 2025

- › Conseil clientèle sur les univers du sport collectif et de la chaussure
- › Mise en rayon, merchandising et tenue du point de vente

## FORMATION

### Bachelor Management du Sport – 2ème année

Win Sport School Lille · Septembre 2024 – En cours

Modules : Marketing sportif, Événementiel, Communication, Sponsoring, Gestion de projet

### Baccalauréat Général – Mention Assez Bien

Lycée Albert Châtelet, Douai · 2020 – 2023

Spécialités : Sciences de la Vie et de la Terre (SVT) & Sciences Économiques et Sociales (SES)

## ATOUTS CLÉS

- Esprit d'équipe & leadership
- Rigueur & organisation
- Adaptabilité terrain

- Sens du contact
- Dynamisme & autonomie
- Passion sport & événements