



HUGO SAEZ

Master 1 - MBA Communication, Influence & Social Media

+33 7 83 92 88 53 | hugo.saez@free.fr | www.hugosaez4.myportfolio.com

 Hugo Saez | Bernis (30), France | Permis B

Community Manager dynamique et axé sur les résultats, j'ai contribué à renforcer la visibilité de l'Open Sopra Steria de Lyon et du Lyon Platinum Padel en créant plus de 100 contenus graphiques, plus de 30 vidéos et de nombreux contenus stratégiques pour les réseaux sociaux. Rigoureux et polyvalent, je respecte les délais tout en garantissant un contenu de qualité. Actuellement en MBA à l'ISG Sport Business, je souhaite intégrer le Master Communication Numérique et Organisations afin d'approfondir mes compétences en stratégie digitale et en gestion de projets de communication.

FORMATIONS ACADÉMIQUES

ISG Sport Business Management - En entreprise 4 jours/semaine

Lyon (69)

Master - Formation en alternance

2025-2027

- MBA Communication, Influence & Social Media

IUT de Béziers

Béziers (34)

BUT - Formation en initiale + stages

2022-2025

- Métiers du Multimédia et de l'Internet, spécialité création numérique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Open Sopra Steria & Lyon Platinum Padel

Lyon (69)

Alternance - Communication & Événementiel

2025-2026

- Gestion et animation des réseaux sociaux : création de contenus engageants et interactifs (+100 posts, +100 stories, +50 pages web)
- Conception de plus de 50 visuels graphiques (Instagram & LinkedIn)
- Création de contenus vidéo : réalisation de plus de 30 vidéos (teasers, contenus partenaires, animations pour écran géant et panneaux LED)
- Photographie événementielle : plus de 500 photos produites

Société UBIC

Mauguio (34)

Stage en entreprise - Communication & Marketing

Février-Avril 2025

- Gestion des réseaux sociaux et production de contenus : +50 pages web et +15 articles de blog
- Conception de plus de 50 supports graphiques (présentations, posts LinkedIn, flyers, cartes de visite)
- Création de contenus vidéo : plus de 15 vidéos (interviews, projets avant-après, témoignages clients)
- Rédaction de contenus stratégiques : 6 livres blancs valorisant l'expertise de l'entreprise

Avril-Juin 2024

Bénévolat Nîmes Olympique

Nîmes (30)

- Food and beverage et accueil des spectateurs (ticketing PDA)

Avril 2026

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Gestion des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter(X), Youtube

Logiciels de création de contenu : Adobe Photoshop, Illustrator, Première Pro, After Effects, Figma

Logiciels de création de site internet : Wordpress

Langues : Français niveau C2, Espagnol niveau B1, Anglais niveau A2

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

Esprit d'équipe et collaboration : travailler avec une équipe de +20 personnes

Sens de l'organisation et rigueur : gestion d'un planning éditorial et des deadlines

Adaptabilité et curiosité : veille sur les tendances du digital et des réseaux sociaux