



ELIOT RICAUD

Diplômé d'un master à l'EHL (École Hôtelière de Lausanne) et du programme Grand École à l'ESSCA (École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers), investi, passionné, je suis à la recherche d'un CDI dans l'évènementiel sportif où je pourrai combiner ma passion pour le sport, mon expérience en hôtellerie de luxe, et mes compétences en marketing et relation client.

CONTACT

Adresse  Paris, France

E-mail  eliotricaud@hotmail.com

Num. Tel  +33 6 80 11 62 66

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/eliot-ricaud-909a96177/>

LANGUES

FRANCAIS  Natif

ESPAGNOL  Natif

ANGLAIS  Courant

CHINOIS  Débutant

CERTIFICATION

Certificate in Hotel Industry Analytics : 88/100

LOGICIELS

Microsoft Word 

Microsoft P. Point 

Microsoft Excel 

COMPÉTENCES

Hard skills :

EXPERIENCE CLIENT

STRATEGIE MARKETING

GESTION DE PROJET

Soft skills :

AISANCE RELATIONNELLE

SENS DU SERVICE

ATTENTION AU DETAIL

INTÉRÊTS

Sport : Tennis (niveau 15/5), ski (flèche d'argent)
football (capitaine), natation, course.

Autre : Musique, lecture, philosophie, astronomie.

EDUCATION

2023-2025 | Ecole Hôtelière de Lausanne, Master of Sciences in Hospitality Management

2017 – 2022 | ESSCA School of management (Paris) Master WebMarketing

2019–09/2020-01 | ESIC Business and Marketing School (Madrid, Spain).

HISTORIQUE

CHEVAL BLANC LVMH – *Commis Le Tout Paris* 2025.04 - auj
Paris, France 

- Garantir l'**excellence opérationnelle** du restaurant en assurant une mise en place méticuleuse et un maintien constant de l'**élégance, de la propreté et de l'approvisionnement** tout au long du service, conformément aux **codes de la Maison**.

ACCOR Groupe - *Assistant Marketing* 2018.04 - 2018.08
Paris, France 

- Contribution à l'élaboration du **Brand Book du groupe Accor**, garantissant une image de marque cohérente et haut de gamme
- Analyse de la **communication des grands groupes hôteliers**, avec un focus sur les acteurs du luxe.
- Participation au projet stratégique « **Brand Architecture** », structurant l'identité et le positionnement des marques du groupe.

ÉCOLE HOTELIÈRE de LAUSANNE - *Sport Ambassadeur* 2024.03-2025.03
Lausanne, Suisse 

- **Accueil et gestion des étudiants/clients** pour assurer une expérience fluide et personnalisée.
- Organisation et supervision des espaces sportifs, garantissant un **service de qualité**.

HAVAS PARIS - *Consultant en stratégie de marque* 2022.02 – 2022.08
Paris, France 

- Développement de l'**identité et de l'architecture de marque**
- Rédaction des **briefs stratégiques**
- Pilotage des pôles créatifs de l'agence + suivi opérationnel des **campagnes de publicité**.

ZARA SA - *Auxiliaire de vente* 2022.09 – 2023.06
Paris, France 

- **Accompagnement du client** en assurant un service personnalisé et la **fidélisation**.
- Contribution à l'**image de marque** du magasin en garantissant un haut niveau d'excellence
- **Gestion des transactions** et du réassort, garantissant une expérience fluide et unique

SORACHIM SA - *Assistant commercial et Marketing* 2021.02 - 2021.08
Lausanne, Suisse 

- Développement du **site web** et optimisation des supports de communication.
- **Gestion des relations** avec les clients et partenaires garantissant une satisfaction optimale
- Création des brochures mettant en valeur les produits et services avec une **approche qualitative**.