



ROMAIN SAPENA

romain.sapena@orange.fr

06 47 00 71 53

Villiers sur Marne (94)

Permis B / véhicule personnel

Mobilité Île de France

in Romain Sapena

lien de mon [PORTFOLIO](#)

Scolarité

Service Essentials for Business
Diploma - ILAC Toronto

2025

Master Marketing et
Communication dans le Sport
PPA Business School
— SPORT —
2024

Bachelor Management du sport
Paris School of Sports
2022

Baccalauréat Économique et
Social - 2019

Compétences

Linguistiques :

Anglais (courant)
Allemand (scolaire)

Informatiques :

- Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom
- Pack Office (word, excel), Canva, WordPress

Soft skills :

Rédaction, créativité, autonomie,
community management, travail en
équipe, hiérarchisation

Centres d'intérêts :

Actualité sportive, Padel, Basketball,
Sportbusiness, Géographie,
Photographie

Bénévolat :



CDI

Responsable Réseaux Sociaux et Contenus Digitaux Sport

4 ans d'expérience

Anglais courant

Immédiatement disponible

Mars 2025 - Nov 2025 Conseiller de vente (Sales Associate) – Nike, Toronto (Canada)

Accueil et conseil des clients en identifiant leurs besoins puis en leur proposant des produits adaptés (running, basketball ou autres)

Atteinte et dépassement des objectifs de vente individuels et collectifs (nombre d'articles par transactions, panier moyen, montant journalier)

Mise en avant des produits selon les guidelines Nike, (merchandising, storytelling, nouveautés).

Gestion et animation de la station de personnalisation Nike By You (la seule au Canada), en accompagnant les clients dans la création de produits sur mesure.

Apport d'une expérience client unique en augmentant son engagement et la valeur du panier grâce aux recommandations et en utilisant le cross selling et upselling.

Pilotage de commandes personnalisées dans le respect des standards qualité, délais et procédures Nike.

Depuis mai 2024 - Graphiste sportif, Bénévole, rs23_design

Développement commercial

Prospéction (réseaux sociaux : Instagram, et sur le terrain)

Analyse des besoins du client

Planification des étapes de production (définition du brief, échéance de production, version finale)

Création d'affiches (web) sur des sportifs et visuels matchday (format story) : Photoshop

Prise & Retouche de photos (Lightroom)

Sept 2022 - sept 2024 - Chargé de communication, Paris Université Club, (PUC)

Le PUC est un club omnisports créé en 1906, installé dans le 13ème arrondissement de Paris, comptant plus de 9000 adhérents au sein de 41 sections sportives.

Élaboration d'une stratégie de communication en collaboration avec le responsable communication : animer la communauté via les Réseaux Sociaux, mettre en avant le club, communication forte et poussée sur les événements stratégiques (Féminisation dans le sport)

Community management :

Animation & veille sur les Réseaux sociaux (Instagram +4 000 followers, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, TikTok, Whatsapp)

Création d'affiches (print & Web) pour annoncer des événements, célébrer un titre.

Réalisation & planification de posts sur les réseaux sociaux du club

Prise de photographies (appareil photo Canon) et retouche avec le logiciel Lightroom

Communication digitale :

Réalisation de Newsletters externes hebdomadaire (logiciel Brevo, base de données de + 11 000 adhérents)

Animation d'un podcast « Au cœur du PUC » recherche des sujets & des invités puis des questions à poser

Rédaction d'articles sur le site internet ([exemple ici](#))

Veille du Site web avec le logiciel CMS Wordpress (modifications & mises à jour d'informations, mise en ligne des articles, ajout de nouvelles pages pour les sections sportives)

Réalisation d'interviews sous format (réels et format long) avec les 4 porteuses de la flamme du PUC (prise de vidéos, montage & mise en ligne)

Événementiel :

Préparation et participation à des événements (Relais de la flamme, Olympiade Culturelle, Fan zone de l'hôtel de ville, AP-HP fête les jeux, forum des associations, les femmes dans le sport)

Communication en amont (Réseaux sociaux, post insta, création d'affiches, de flyers, newsletter)

Jour J : prise de photos, mise en place des éléments pour la communication

Communication post événement, club impliqué dans les causes importantes & préparation des JO

Nov 2021 - sept 2022 - Chargé de communication, Padel Horizon, Wave in Paris

Animation et veille des comptes Instagram & Facebook des 2 centres

Création et gestion de campagne emailing (Mailchimp et Bookeo)

Création de visuels pour des tournois avec partenaire ou tournoi spécial, (type +45 ans)

Conception du menu du club disponible à l'accueil

Participation à l'organisation d'un événement français de Padel majeur : P 2000

Prise de photographie des 2 paires pour les 50 matchs (hommes & femmes) et affichage des résultats en temps réel sur les réseaux sociaux du club

Réalisation de Jeu concours pour l'anniversaire des 1 an de l'ouverture du centre Wave In Paris