



**COMPÉTENCES &  
SOFT-SKILLS**

*En cours d'obtention d'un Mastère Manager de la Stratégie Marketing, je suis à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles pour la suite, en marketing ou communication.*

- Création de contenu pour les réseaux sociaux (domaines pratiqués : industrie, paysagisme, sport)
- Analyse de données (reporting de KPI)
- Prospection digitale, marketing direct (emailing)
- Préparation de supports de réunion
- Événementiel : création de contenu, création de plan de communication on/offline
- Français (langue maternelle), Anglais (courant), Allemand (intermédiaire)
- Organisation, Assiduité, Ponctualité, Curiosité

**EXPÉRIENCES  
PROFESSIONNELLES**

**Apprentie Chargée de Marketing Digital – MAINAUD CRÉATION**

*Certines (01), Septembre 2024 – Août 2026, Contrat en Alternance*

- Refonte de la Stratégie Social Media
- Création de contenu B2C pour Instagram, Facebook et Pinterest (organique et sponsorisé) : montage vidéo, carrousels, story...
- Création d'un dashboard de KPI pour le reporting des réseaux sociaux
- Site internet : publication de galeries photos
- Marketing direct : envoi d'actions commerciales via emailing à notre clientèle, reporting des actions
- Satisfaction client : envoi de questionnaires de satisfaction
- Événementiel : support à la gestion de projet (GANTT), communication

**Apprentie Animatrice des Ventes – HYD&AU FLUID**

*Saint-Quentin-Fallavier (38), Octobre 2023 – Août 2024, Contrat en Alternance*

- Création de contenu pour LinkedIn (B2B), reporting
- Prospection digitale via emailing et prospection automatisée par IA (Oliverlist)
- Publication de blogs sur le site internet (SEO)
- Suivi des prises d'affaires
- Création de supports print : calendriers, t-shirts, kakemonos pour un salon

**Barmaid et Serveuse – CAMPING CLAIRE RIVIÈRE**

*Villieu (01), Mai 2023-Septembre 2023, Job étudiant CDD*

**Saisonnnière Polyvalente – CAMPÎLE CHAMBOD**

*Hautecourt-Romanèche (01), Juillet 2022-Août 2022, Job étudiant CDD*

**FORMATION**

**Mastère Manager de la Stratégie Marketing – ESMP Ecole Supérieure**

*2024-2026 – Bourg-en-Bresse – En cours d'obtention*

**Licence Commerce Vente Marketing – Conservatoire National des Arts & Métiers (CNAM)**

*2023-2024 – Lycée Saint Pierre, Bourg-en-Bresse – Licence obtenue (bac +3)*

**Licence Langues Étrangères Appliquées – Université Lyon 3 Jean Moulin**

*2021-2023 – DEUG obtenu (bac +2), Langues Anglais / Allemand*

**BÉNÉVOLAT**

**Chargée de Communication – Handball Club Ambérieu (HBCA)**

*Ambérieu-en-Bugey (01), Septembre 2024 – Aujourd'hui*

- Création de contenu pour Instagram et Facebook : programmation, résultats, événements, infos club...
- Photographies de matchs
- Événementiel : communication, création des affiches
- Refonte de la charte graphique des réseaux sociaux

**CERTIFICATIONS**

*Certification TOEIC niveau C1 (965/990)*

**LOGICIELS**

*Canva, Pack Office, Suite Adobe (Ps, Id, Ai), Suite Microsoft, Réseaux Sociaux, Capcut, WordPress*