



ROMAIN FESTEAU

26 ANS

Passionné par le développement du sport et la gestion de projets, je suis diplômé d'un double Master en Management des Organisations Sportives et en Ingénierie d'Affaires. Mon parcours m'a permis de travailler aussi bien dans des clubs, que dans le secteur privé, en gérant des événements, des budgets, des partenariats et en accompagnant des associations. Organisé, à l'aise dans le travail en équipe et sur le terrain, j'ai à cœur de mettre mes compétences au service d'une collectivité pour proposer une offre sportive dynamique et accessible à tous.

COMPETENCES

Stratégie et Analyse

- Analyse de performance / KPI
- Pilotage et suivi de projets sportifs
- Optimisation d'offre & pricing
- Elaboration et suivi budgétaire

Communication & Partenariats

- Conception de contenus digitaux
- Suivi administratif
- Stratégie de partenariats

Aptitudes personnelles

- Esprit d'équipe
- Adaptabilité et Flexibilité
- Sens de l'organisation et rigueur
- Esprit d'analyse et vision stratégique

OUTILS

- Suite Office (PowerPoint / Excel)
- Canva / Photoshop
- WordPress, CMS
- CRM (type Salesforce)
- Notions IA (OpenIA)

CONTACT

06 79 60 09 85

romainfesteau@gmail.com

www.linkedin.com/in/romainfesteau

14 Allée des Daims, Brunoy, 91800

EXPERIENCES

Trader Sportif

La Française des Jeux - Fév. 2024 - Sept. 2025

- **Optimisation de l'offre** : Développer, actualiser de nouveaux paris en lien avec l'actualité sportive, les tendances du marché et les attentes clients.
- **Gérer le risque financier** : Évaluer et anticiper l'exposition financière en temps réels, pour maîtriser les risques et maintenir la rentabilité.
- **Suivre les performances** : Analyser les résultats et les comportements utilisateurs (Analyse quotidiens des KPIs / CA).
- **Assurer une veille concurrentielle** : Benchmark quotidien du marché pour ajuster l'offre et améliorer l'expérience client (stratégie pricing).

Chargé d'Animation Commerciale & Communication

PMU - Sept. 2022 - Déc. 2023

- **Pilotage de rebonds commerciaux** : Gérer et suivre des campagnes de rebonds commerciales pour stimuler les ventes.
- **Analyse CRM & segmentation** : Etudier les profils clients, pour une meilleure segmentation et personnalisation des offres commerciales.
- **Production graphique** : Supports digitaux et multi-canaux (affiches, visuels et contenus rédactionnels pour les canaux internes).
- **Coordination des équipes terrains** : Appui commercial, diffusion des outils, briefs.

Chargé de Partenariats

Club Sportif Chaumontois - Sept. 2021 - Août 2022

- **Prospection** : Cibler et identifier des partenaires potentiels.
- **Négociation** : Signer des accords de partenariat.
- **Animation réseau** : Fidélisation et activations partenaires.
- **Contenus digitaux** : Gérer le contenu et les animations sur les réseaux sociaux du club.

DIPLÔMES

Master - Management des Organisations Sportives

Amos Sport Business School Paris : 2018 - 2023

Spécialisation : gestion de structures sportives, marketing, management, événementiel, sponsoring

Master - Ingénieur d'Affaires

C3 Institute - Paris 2023

Spécialisation : stratégie commerciale, négociation, gestion de projets