



MATHIS GIRAUD

E-merchandiser | Marketing & E-commerce

FORMATIONS

2022 - 2023

MASTER - Marketing digital & E-Business

En alternance (Fédération Française de football)
Institut Léonard de Vinci - La Défense

2020 - 2022

MASTER - Marketing, Communication, Sport Management

En alternance (Fédération Française de football)
AMOS Sport Business School - Paris

2016 - 2019

LICENCE - STAPS

Option Management du sport
Faculté des Sciences du Sport - Poitiers

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

E-MERCHANDISER - FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL

Paris | Contrat d'apprentissage 2 ans | Septembre 2021- Octobre 2023

- Participer au développement de la boutique en ligne et à l'élaboration du plan d'animations : e-mailing, promotions, cross-selling, jeux concours, etc.
- Coordonner les projets de développement avec le gestionnaire web et les agences (communication et référencement).
- Garantir la mise en place des opérations et la création des contenus pour les différents supports de communication.
- Veiller à la bonne tenue du site et optimisation de l'UX
- Piloter et analyser les indicateurs de performance : acquisition, conversion, fidélisation
- Veiller à la mise en place de la stratégie cross canal et assurer le relai entre les canaux de distributions
- Assurer une veille concurrentielle
- Organisation et supervision des points de vente les jours des matchs des équipes de France masculine et féminine (Stade de France ou autres stades en région).
- Lancement et gestion du click and collect lors des matchs.



E-MERCHANDISER JUNIOR - OLYMPIQUE LYONNAIS

Lyon | Stage 6 mois | Mars 2021- Août 2021

- Optimisation de la hiérarchisation des contenus du site : position des rubriques, des produits phares, mise en page
- Suivi du flux des commandes et des stocks e-commerce
- Réalisation de reporting sur les indicateurs de rentabilité web
- Gestion de la base de données produit
- Mise en place des opérations commerciales
- Création de newsletters
- Analyse de la concurrence
- Optimisation du SEO de la boutique en ligne



BUSINESS PLANNER - PRIVATE SPORT SHOP

Montpellier | Stage 6 mois | Septembre 2020 - Février 2021

- Optimisation et gestion du planning des ventes sur le site
- Analyse de la performance des ventes
- Mise à jour et gestion des stocks
- Proposition de ventes adaptées
- Sélection et pricing des produits pour les ventes
- Suivi des tendances marché
- Analyse des performances (taux de conversion, taux de clic ...)



EXPÉRIENCE À L'INTERNATIONAL

VOYAGE ET IMMERSION CULTURELLE - AUSTRALIE & ASIE

Décembre 2023 - Mai 2025

- Développement personnel : ouverture culturelle, autonomie et adaptabilité
- Pratique de l'anglais au quotidien (logement, emploi occasionnel, rencontres)
- Renforcement de soft skills : communication interculturelle, gestion de l'imprévu

Diplômé d'un double master et avec 3 années d'expérience dans le milieu du e-commerce, je recherche un poste d'e-merchandiser.

Disponibilité : dès maintenant

CONTACT

✉ mathis-giraud@live.fr

☎ 06.03.38.81.60

🏠 75015- Paris

🚗 Permis B

📅 Née le 30 mars 1998 (27 ans)

COMPÉTENCES

- E-commerce
- E-merchandising
- Analyse des données
- Expérience utilisateur (UX)
- Email marketing
- Logiciels
 - Excel / Pack Office
 - Prestashop
 - Google Analytics
 - Salesforce
 - Marketing cloud
- Anglais : B2
 - Utilisé en contexte professionnel et lors d'un an en Australie

LOISIRS

- Sport / Football
- Voyage
- Podcast

🌐 www.linkedin.com/in/mathis-giraud

