



MANTOVANI SEBASTIEN

Product Merchandising Manager

A propos

Né le 22/02/1990
+ 33 6 79 49 10 02
5 rue Ehrmann
67000 Strasbourg
sebastien.mantovani@gmail.com
Permis B

Informatique

Certification C2i Niveau 2
Maîtrise Pack Office / OS / SPAD
Notions Pack Adobe
Outils de Business Intelligence (BI)

Compétences

Management d'équipe
Pricing / gestion des marges
Développement produit
Gestion logistique
Gestion de projets
Création de gamme
Négociation
Anglais
Relation fournisseur / équipementier
Benchmarking
Licensing

Expertise sportive

Educateur d'une équipe de football U13
Entraîneur gardien section jeune
Gardien de Football niveau DH
Certificat Fédéral de Football 1 et 4

Centres d'intérêts

Sports loisirs (Football, Padel, Basket, Running, ski, etc)
Esport / gaming
Voyages (USA, Canada, Maghreb, Europe)
Nouvelles technologies
Mode

Profil

Depuis plusieurs années, je construis mon parcours autour du sport et de l'esport, avec une spécialisation progressive dans le développement produit. J'ai eu l'opportunité de travailler chez **Intersport France**, sur l'univers Clubs & Collectivités, puis aujourd'hui chez **Team Vitality**, où je pilote le développement du merchandising. Ces expériences m'ont permis d'affiner ma vision produit, de la conception à la mise en marché, tout en cultivant une approche créative et rigoureuse. À travers ces projets, j'ai appris à jongler avec les enjeux de planning, de coordination et de création, en collaborant avec des profils variés. On me reconnaît une forte capacité à m'organiser, un goût pour le travail en équipe, et une énergie communicative que j'apporte dans chaque mission. **Ce qui m'anime au quotidien : créer des produits qui ont du sens, qui parlent aux communautés, et qui traduisent l'ADN d'une marque avec justesse.**

Experiences Professionnelles

Team Vitality (Product Merchandising Manager)

- Construction de plan de collection, développement des gammes, conception/développement produit, pilotage de des commandes et des stocks, suivi logistique, organisation des retroplannings, analyse de la performance, gestion des commandes internes/dotation, mise en place de process d'optimisation, suivi des tendances et de la réglementation, gestion des licences à travers le monde.
- Team Vitality – 75003 Paris

Contrat CDI
2023 - 2025

Intersport France (Ass. category manager)

- Suivi administratif des accords commerciaux, mise à jour des plans de collection, assurer le suivi des produits en opération commerciale, gestion des ouvertures de compte fournisseurs.
- Intersport France – 91160 Longjumeau

Contrat CDI
2021 - 2023

TechSell Group (Chef de Projet)

- Trade marketing, management (95 experts magasins), gestion de projets, retail, recrutement, formation, création et optimisation de process (**Dyson France**)
- TechSell Group – 92100 Boulogne-Billancourt

Contrat CDD
2019 - 2020

TechSell Group (Ass. Chef de Projet)

- Relation client, création et optimisation de process, recrutement, management (**Opening Flagship Dyson**), événementiel (**Apple Keynote**)
- TechSell Group – 92100 Boulogne-Billancourt

Stage Master 2
2019

Casal Sport (Ass. marketing de l'offre)

- Création de l'offre (**Puma, Asics, Adidas etc**), référencement produit, pricing, benchmarking, développement marque propre.
- Casal Sport – 67129 Altorf

Stage Master 1
2018

Soccer 5 Montréal (Chargé de projet)

- Création d'événements, création gamme de produits/services, partenariats (**Walmart, FC Barcelone, Ubisoft, Impact Montreal, Spin Sport Activation, etc**)
- SOCCER 5 Montréal – Montréal / Canada

Stage Licence 3
2017

Diplômes

2019

Master 2 STAPS Marketing du Sport

- Faculté des Sciences du Sport – 67000 Strasbourg

2017

Licence STAPS Management du Sport

- Faculté des Sciences du Sport – 67000 Strasbourg