



RAHMOUNI
OUSSEMA

+33 751363658
oussema.ra7mouni@gmail.com
9avenue calmels,92270Bois
Colombes, France.

COMPÉTENCES

Techniques :

- SEO
- Google Ads
- Google Analytics
- WordPress
- Microsoft Office
- Canva
- Photoshop

Marketing & Communication :

- Community management
- Stratégie digitale
- Rédaction
- Événementiel
- Design Sprint

Soft Skills :

- Leadership
- Créativité
- Esprit d'équipe
- Organisation
- Autonomie

LANGUES

Français
Anglais
ARABE

EXPERIENCE

Chargé de Communication et Réseaux Sociaux chez : ASZS – Club de Football (Freelance)
Novembre 2024 – Mai 2025

- Animation des réseaux sociaux du club
- Rédaction d'articles, de communiqués et de contenus éditoriaux.
- Création de visuels et de vidéos pour valoriser l'image du club.
- Suivi des indicateurs de performance et ajustement des actions de communication
- Contribution au développement de la notoriété du club et à l'engagement de sa communauté en ligne.

Stagiaire en Marketing Digital chez : Woodline
Avril 2024- Juin 2024

- Participation à la création et à la gestion de campagnes digitales.
- Optimisation SEO et analyse des performances.
- Contribution à la stratégie de contenu et à l'engagement sur les réseaux sociaux.
- Renforcement des compétences en marketing digital.
- Capacité à travailler de manière autonome.

Stagiaire en Community Management chez : Technix
Mai 2023 - Juillet 2023

- Gestion du contenu en ligne.
- Création et optimisation de publications sur les réseaux sociaux.
- Interaction avec la communauté.
- Élaboration de stratégies numériques.
- Analyse des performances.
- Mise en place de campagnes marketing.

Stagiaire chargé de projet chez : Banque national agricole
Septembre 2018- octobre 2018

- Gestion de projets : Participation à la planification, au suivi et à la coordination de projets bancaires, en respectant les délais et les budgets.
- Analyse et reporting : Collecte et analyse de données pour évaluer l'avancement des projets et proposer des recommandations.
- Collaboration transversale : Travail en étroite collaboration avec les équipes métiers, IT et marketing pour assurer la mise en œuvre des projets.

Créateur de Contenu en Ligne chez : Foot24
Avril 2022- Avril 2023

- Création de contenu : Rédaction d'articles, de posts et de scripts vidéo sur l'actualité du football tunisien (matches, transferts, analyses tactiques, etc.).
- Gestion des réseaux sociaux : Planification et publication de contenu sur Facebook, Instagram, Twitter et YouTube, en respectant le calendrier éditorial.
- Stratégie d'engagement : Développement de campagnes interactives (sondages, quiz, lives) pour accroître l'engagement et la fidélisation des followers.
- Analyse de performance : Suivi des indicateurs clés (KPI) tels que le taux d'engagement, le reach et les conversions, pour optimiser la stratégie de contenu.

FORMATION

M2 Management Événementiel & Communication du Sport - Digital collège La Défense 2024

M1 Management Événementiel & Communication du Sport - Digital collège La Défense 2023

- Acquisition de compétences en gestion de projets numériques.
- Expertise en marketing sportif et communication numérique.
- Approfondissement des innovations technologiques et tendances du marché sportif.
- Compréhension des dynamiques de transformation numérique dans le secteur du sport.
- Organisation d'événements et responsabilité logistique.

Google Analytics , Rédaction SEO ,Google Ads ,Marketing sur les réseaux sociaux ,Communication , Stratégie marketing , Design Sprints , WordPress , Organisation d'événements

Licence fondamentale en Management de projet - Institut des Hautes Etudes Sousse 2020

- Acquisition des compétences en gestion et pilotage de projets.
- Maîtrise des outils de planification, de coordination et de suivi.
- Gestion des ressources, analyse des risques et leadership.
- Application des méthodologies modernes de gestion de projet.

Communication , Gestion de Projet ,Leadership ,Organisation d'équipe, Management et Développement Personnel