



Mathys HOUEDRY

ACTUELLEMENT EN MASTER 2 EN MARKETING DIGITAL ET EN ALTERNANCE AU SEIN DU GROUPE SAMSIC, JE SUIS À LA RECHERCHE D'UN CDI À PARTIR DE SEPTEMBRE 2025 DANS LE SECTEUR DU MARKETING OPÉRATIONNEL.

✉ mathys2310@gmail.com

☎ +33 6 47 15 85 15

🏠 Basé à Gévezé (35)

📅 Né le 23/10/2001

🚗 Permis B

🚗 Véhicule personnel

RÉSEAUX SOCIAUX

in @mathys houedry

LANGUES

Anglais

- B2

Espagnol

- B1

SOFT SKILLS

- Force de proposition
- Esprit d'équipe
- Organisé
- Dynamique
- Proactif

COMPÉTENCES

Marketing

- Certification Inbound Marketing (HubSpot)
- Marketing opérationnel, stratégique

Informatique

- Microsoft office 365 (Excel, Access, PowerPoint, Word, Canva)
- OpenERP / CEGID (Progiciels pour la gestion d'entreprises)

Gestion de projet

- Projet tutoré visant à récolter la taxe d'apprentissage pour le département GEA
- Dispositif Créa-Comm : **développement de la marque employeur** de Groupama Loire-Bretagne sur le Tour de France 2021

CENTRES D'INTÉRÊT

Sports

- Football
- Stade Rennais

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Programme Grande Ecole

De septembre 2022 à septembre 2025 **Rennes School of Business** Rennes

- Master 1 Marketing & Management
- Master 2 in Digital Marketing Management
- English track

International Business

De février 2023 à juillet 2023 **ZUYD Hogeschool** Maastricht

- Echange universitaire
- Applied sustainability
- Marketing

CPGE ATS / Licence 3 AES

De septembre 2021 à juin 2022

Lycée Victor & Hélène Basch / Université Rennes 2 Rennes

- Préparation aux concours grandes écoles
- Option Management des Organisations
- Marketing opérationnel

DUT Gestion des Entreprises et des Administrations

De 2019 à 2021 **IUT Rennes 1** Rennes

- Option Gestion et Management des Organisations
- Membre de l'opération Créa-IUT

Baccalauréat STMG

De septembre 2016 à juin 2019 **Lycée Victor et Hélène Basch** Rennes

- Option Marketing (mention Très Bien)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de Marketing et Communication Marque Employeur

D'août 2023 à août 2025 **SAMSIC** Cesson-Sévigné, France

- Développement de la marque employeur du groupe
- Marketing RH ; Attirer/Engager/Fidéliser les collaborateurs
- Participations aux forums étudiants
- Organisation de la journée intégration stagiaires/alternants
- Communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook)
- Communication interne (Blog, Newsletter)
- Mise en place d'actions Qualité de vie et des Conditions de Travail (QVCT)

Assistant Chef de Produit

De mai 2021 à juin 2021 **FOURNIAL** La Mézière, France

- Marketing opérationnel : veille concurrentielle, optimisation de l'offre, élaboration d'un plan marketing pour le lancement d'une nouvelle gamme de produits.

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

Pôle Communication

De septembre 2022 à janvier 2023 **Team Challenge** Rennes

- Elaboration de la communication de l'association sur les réseaux sociaux
- Organisation d'événements sportifs étudiants