

Benjamin POIREL-NADAL



"Créatif, passionné de conception graphique et force de 6 années d'expériences dans les domaines de la communication digitale, je suis en mesure de transformer les idées en designs visuellement captivants pour les marques et les entreprises."

COMPÉTENCES

- Stratégie de com'
- Montage vidéo & photo
- Conception graphique
- Gestion réseaux sociaux
- Webmarketing
- Évènementiel
- Rédaction
- Informatique

MAÎTRISES

- Suite Adobe
- Final Cut Pro
- Sony Vegas Pro
- Pack Office
- PR2I

INTÉRÊTS

- Musique
- Sports
- Technologies
- Jeux vidéos
- Voyages
- Logiciels PAO

LANGUES

Anglais

Espagnol

RÉSEAUX



FORMATIONS

- 2020-2021

M1 Entrepreneuriat BUSINESS & INNOVATION
IPAC BACHELOR FACTORY - Levallois-Perret
- 2019-2020

BACHELOR Responsable Développement d'Unité Commerciale
IPAC BACHELOR FACTORY - Levallois-Perret
- 2016-2018

DUT Information & communication
IUT Paris Descartes - PARIS 16

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

<div><div>DEPUIS 2022 Freelance en communication</div></div>	<div><div>DEPUIS 2023 E-commerce</div></div>	
STUDIO BPN	SHINYBALL	
Identité visuelle (branding, rebranding...)	Études marketing & Stratégie digitale	
Print & Digital (kakémonos, logos, flyers...)	Création du site internet & Conception des éléments visuels	
Stratégie digitale	Référencement & Retargeting	
Projets artistiques / sportifs (pochettes, visuels, vidéos...)	Gestion & Envoi des commandes	
	SAV du site & Animation des réseaux sociaux	
<div><div>2019-2021 (alternance) Chargé de projets communication</div></div>	<div><div><div>2018 (stage fin d'année 3 mois) Communication & Développement</div></div><div><div>2017 (stage fin d'année 3 mois) Assistant chargé de direction</div></div></div>	
CHAMPIONNET SPORTS	BEEVORA	HELLOWAYS
Conception de supports visuels (kakémonos, logos, affiches...)	Stratégie de communication (online & offline)	Conception de la stratégie de communication digitale
Réalisation de vidéos (événements, promotion...)	Création de supports visuels (vidéo de lancement, logos, affiches...)	Création de supports visuels à destination du site Internet
Plan de communication & Communication de crise (offline, online)	Opération de street marketing au Stade de France (flying)	Enrichissement de base de données (traçage des chemins GPS, prise de photos à destination du site internet)
Stratégie digitale & CM (Instagram, Facebook)	Support de l'application (gestion des bugs en collaboration avec les développeurs)	Support du site Internet (gestion des bugs en collaboration avec le développeur en apprentissage)
Gestion administrative (secrétariat, adhésions...)	Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter)	Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter)