

Benjamin POIREL-NADAL



"Créatif, passionné de conception graphique et force de 6 années d'expériences dans les domaines de la communication digitale, je suis en mesure de transformer les idées en designs visuellement captivants pour les marques et les entreprises."

COMPÉTENCES

- Stratégie de com'
- Montage vidéo & photo
- Conception graphique
- Gestion réseaux sociaux
- Webmarketing
- Évènementiel
- Rédaction
- Informatique

MAÎTRISES

- Suite Adobe
- Final Cut Pro
- Sony Vegas Pro
- Pack Office
- PR21

INTÉRÊTS

- Musique
- Sports
- Technologies
- Jeux vidéos
- Voyages
- Logiciels PAO

LANGUES

Anglais



Espagnol



RÉSEAUX



FORMATIONS

2020-2021 M1 Entrepreneuriat BUSINESS & INNOVATION

IPAC BACHELOR FACTORY - Levallois-Perret

2019-2020 BACHELOR Responsable Développement d'Unité Commerciale

IPAC BACHELOR FACTORY - Levallois-Perret

2016-2018 DUT Information & communication

IUT Paris Descartes - PARIS 16

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



STUDIO BPN

Identité visuelle
(branding, rebranding...)

Print & Digital
(kakémonos, logos, flyers...)

Stratégie digitale

Projets artistiques / sportifs
(pochettes, visuels, vidéos...)

SHINYBALL

Études marketing &
Stratégie digitale

Création du site internet &
Conception des éléments visuels

Référencement & Retargeting

Gestion & Envoi des commandes

SAV du site & Animation des réseaux sociaux



Chargé de projets communication



Communication & Développement



Assistant chargé de direction

CHAMPIONNET SPORTS

Conception de supports visuels
(kakémonos, logos, affiches...)

Réalisation de vidéos
(événements, promotion...)

Plan de communication &
Communication de crise
(offline, online)

Stratégie digitale & CM
(Instagram, Facebook)

Gestion administrative
(secrétariat, adhésions...)

BEEVORA

Stratégie de communication
(online & offline)

Création de supports visuels
(vidéo de lancement, logos, affiches...)

Opération de street marketing
au Stade de France
(flying)

Support de l'application
(gestion des bugs en
collaboration avec les développeurs)

Animation des réseaux sociaux
(Instagram, Facebook, Twitter)

HELLOWAYS

Conception de la stratégie de
communication digitale

Création de supports visuels à
destination du site Internet

Enrichissement de base de données
(traçage des chemins GPS, prise de photos à
destination du site internet)

Support du site Internet
(gestion des bugs en collaboration avec
le développeur en apprentissage)

Animation des réseaux sociaux
(Instagram, Facebook, Twitter)