



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

COMMUNICATION RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE & PARALYMPIQUE

2023 > 2024 LAFOURMI

- Communication événementielle : parcours de plus 3 mois de la Flamme Olympique à travers la France (Social media, PR, influence).
- Création de contenus SoMe pour @Paris2024
- Management d'équipe : CM, JRI, Cadreurs, Photographes
- Elaboration et orchestration du plan SoMe du Relais de la Flamme
- Digital : wireframes (UX/UI) & édito du site du Relais de la Flamme.
- Collaboration quotidienne avec les équipes du COJO de Paris 2024.

COMMUNICATION MANAGER

2020 > 2023 DANONE NATIONS CUP

- Création et lancement du Danone Nations Club, compétition digitale pour les enfants de 10 à 15 ans avec Raphaël Varane, Ada Hegerberg & Edouard Mendy.
- Création de contenus en collaboration avec des agences.
- Coordination de plans de communication 360 : PR, Influence, Social Media, Ambassadeurs, Clubs.
- Stratégie de communication & amplification à échelle globale.
- Stratégie e-Sport & lancement de la première e-DNC sur Rocket League.

CONTENT PRODUCER & ATHLÈTES COMMUNICATION

2017 > 2020 RED BULL FRANCE

- Création de contenus avec les athlètes Red Bull France
- Création de contenus projets sports hors athlètes (événements).
- Relation quotidienne avec les athlètes Red Bull France.
- Orchestration du plan de communication pour la sortie des projets : PR & Social Media.
- Collaboration quotidienne avec des vidéastes, photographes, agences.

SOCIAL MEDIA MANAGER RUNNING & SPORTS CO

2016 > 2017 ADIDAS FRANCE

- Pilotage des campagnes Running (adidas Runners) et SportCo (Basket, Handball)
- Création de contenus sociaux & digitaux.
- Community Management quotidien des pages @adidasFR sur Facebook, Instagram & Twitter.
- Campagnes Social Media 360 : adidas Runners, Handball WC 2017
- Award : Grand Prix Brand Content 2017 pour la Coupe du Monde de Handball 2017

CHAMPS DE COMPÉTENCES



CONTENT PRODUCTION



STORYTELLING COPYWRITING



COMM & EVENTS



FRANÇAIS ANGLAIS



SOCIAL MEDIA



PR & INFLUENCE



BRANDING, DESIGN & DA



SUITE ADOBE & MICROSOFT

FORMATION

MASTER 2 - MARKETING & MANAGEMENT DU SPORT

2012 > 2016 ISC PARIS BUSINESS SCHOOL

Majeures : Marketing, Events, Social Media, Sponsoring
Responsables de spé : M. Desbordes, C. Hautbois, R. Lachens, H. De Maisonneuve, N. Chanavat

Stages : adidas France (2014), Peace One Day (2015), Holodia (2015), adidas France (2016)