



Nicolas Troader



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Orange France (2022-2024)

Alternance Chargé de Communication

- Planification stratégique de la communication
- Evaluation des performances
- Création de supports de communication
- Creation de newsletter

Orange France (2022 - 6 mois)

Stage Chargé de communication

- Stratégie et création de contenu
- Veille concurrentielle
- Analyse et suivi des performances

Versus Architecte (2021- 3 Mois)

Stage Communication

- Creation d'un site internet
- Retouche Photo
- Gestion de clientèles

LANGUES

Français
Anglais courant (C1)
Chinois
Espagnol

CENTRES D'INTÉRÊT
photographies, Sport,
Nouvelle technologie

À PROPOS

Étudiant en communication, passionné par l'innovation et le digital. J'ai développé mes compétences en communication et marketing lors de mes alternances. Polyvalent, dynamique et motivé, je suis prêt à relever de nouveaux défis professionnels.



FORMATION

Skilzh Brest (2024-2026)

Master en communication

Brest Business School (2021-2024)

Bachelor e-commerce et marketing

