



CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

Recherche CDD ou CDI
3 ans d'expérience

Anglais courant
Disponible dès septembre 2024

PIERRE GATOUILLAT



CONTACTS

Tel : 07 68 00 31 14
Mail : gatouillatpierre@gmail.com
LinkedIn : [Pierre Gatouillat](#)
Adresse : Paris 06
Mobilité : Paris et Ile-de-France



SCOLARITÉ

Master 2 parcours Business Développement des organisations sportives - PPA Sport Business School, Paris (75)
2023-2024

Master 1 STAPS Gouvernance du Sport et Développement Territorial (Mention AB) - Université de Bordeaux (33)
2022-2023

Licence Management du sport (Mention AB) - Université de Reims Champagne Ardenne (51)
2019-2022

Baccalauréat Scientifique - Troyes (10)
2019



COMPÉTENCES

Langues :

Anglais courant - TOEIC : C1 975/990
Notions d'espagnol

Informatique :

CRM (Eudonet, Mailchimp)
Boutique en ligne (Prestashop)
Pack Office (Excel), Canva, Photoshop

Soft skills :

Coordination de projet événementiel, travail d'équipe, marketing, planification, gestion du temps, sang froid, esprit logique



LOISIRS

Sports (course à pied)
Voyages (USA, UK, Espagne, Allemagne, Liban, Italie)
Sorties culturelles



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Sept. 2023 - sept. 2024, Chargé événementiel et marketing, UNION Sport et Cycle (USC), Paris

L'USC est un syndicat patronal qui oeuvre aux côtés des acteurs économiques du sport pour les conseiller, les représenter, les aider à anticiper et promouvoir l'activité physique et sportive. Elle regroupe 3000 adhérents dans les différents secteurs du sport (industrie, services, distribution).

Projet événementiel, conception d'un stand sur le village du Relais de la Flamme 2024 pour **Ecologic France** :

- Définition **cahier des charges** avec le client en B2B
- **Sourcing** : Recherche des prestataires pour la construction du stand
- **Veille marketing** : avis critique et conseils sur le design du stand
- **Achat et finance** : choix des matériaux, négociation des coûts et validation des devis
- **Planification et organisation** : création rétroplanning des commandes matériaux, planification de tests, conduite de comités de pilotage hebdomadaires pour suivi des avancées d'une **équipe de 17 personnes**
- **Gestion logistique** : relations transporteur, gestion des stocks, acheminement du stand sur site

Projet marketing :

- Appel de cotisation des 3000 entreprises adhérentes
- **Référent** Pass'Sport : recueil des adhésions
- **Rédaction** de newsletters à destination des adhérents (800 destinataires)
- **Management et recrutement** d'un stagiaire en communication : entretiens d'embauche, sélection du profil, rédaction du contrat, intégration, formation, définition des objectifs

Sept. 2022 - sept. 2023, Chargé de mission de développement, Fédération Française de Roller et Skateboard (FFRS), Bordeaux

Projet de développement du roller en France par les dispositifs "2 heures de sport en plus à l'école" et "Rouler-Glisser"

- Rédaction, publication d'une enquête, réception des résultats, présentation sur les disciplines de la FFRS pour établir un profil de licencié sur chaque discipline
- Recrutement et animation d'une équipe (14 services civiques) : rédaction de la fiche de poste, publication de l'offre, entretiens d'embauche, sélection des profils, rédaction des contrats, intégration, formation, définition des objectifs, définition du planning et gestion disciplinaire

Juin - juil. 2022, Directeur adjoint et encadrant, Comité de l'Aube de Canoë-Kayak (CDCK), Troyes (10)

- Location de kayaks, relation clients français / étrangers, gestion logistique,
- Gestion des réseaux sociaux (stratégie de communication, prises de visuels, publication)

Nov. 2021 - avril 2022, Stagiaire chargé d'événementiel et de communication, Crossfit Reveal, Reims (51)

- Création et conduite d'un entraînement spécial "Journée internationale des droits des Femmes"