



# CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

Recherche CDD ou CDI  
3 ans d'expérience

Anglais courant  
Disponible dès septembre 2024

## PIERRE GATOUILLAT



### CONTACTS

Tel : 07 68 00 31 14  
Mail : [gatouillatpierre@gmail.com](mailto:gatouillatpierre@gmail.com)  
LinkedIn : [Pierre Gatouillat](#)  
Adresse : Paris 06  
Mobilité : Paris et Ile-de-France



### SCOLARITÉ

Master 2 parcours Business  
Développement des organisations  
sportives - PPA Sport Business  
School, Paris (75)  
2023-2024

Master 1 STAPS Gouvernance du  
Sport et Développement Territorial  
(Mention AB) - Université de  
Bordeaux (33)  
2022-2023

Licence Management du sport  
(Mention AB) - Université de Reims  
Champagne Ardenne (51)  
2019-2022

Baccalauréat Scientifique - Troyes  
(10)  
2019



### COMPÉTENCES

#### Langues :

Anglais courant - TOEIC : C1 975/990  
Notions d'espagnol

#### Informatique :

CRM (Eudonet, Mailchimp)  
Boutique en ligne (Prestashop)  
Pack Office (Excel), Canva, Photoshop

#### Soft skills :

Coordination de projet événementiel,  
travail d'équipe, marketing, planification,  
gestion du temps, sang froid, esprit  
logique



### LOISIRS

Sports (course à pied)  
Voyages (USA, UK, Espagne,  
Allemagne, Liban, Italie)  
Sorties culturelles



### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Sept. 2023 - sept. 2024, Chargé événementiel et marketing, UNION Sport et Cycle (USC), Paris**

*L'USC est un syndicat patronal qui oeuvre aux côtés des acteurs économiques du sport pour les conseiller, les représenter, les aider à anticiper et promouvoir l'activité physique et sportive. Elle regroupe 3000 adhérents dans les différents secteurs du sport (industrie, services, distribution).*

**Projet événementiel**, conception d'un stand sur le village du Relais de la Flamme 2024 pour **Ecologic France** :

- Définition **cahier des charges** avec le client en B2B
- **Sourcing** : Recherche des prestataires pour la construction du stand
- **Veille marketing** : avis critique et conseils sur le design du stand
- **Achat et finance** : choix des matériaux, négociation des coûts et validation des devis
- **Planification et organisation** : création rétroplanning des commandes matériaux, planification de tests, conduite de comités de pilotage hebdomadaires pour suivi des avancées d'une **équipe de 17 personnes**
- **Gestion logistique** : relations transporteur, gestion des stocks, acheminement du stand sur site

**Projet marketing :**

- Appel de cotisation des 3000 entreprises adhérentes
- **Référent** Pass'Sport : recueil des adhésions
- **Rédaction** de newsletters à destination des adhérents (800 destinataires)
- **Management et recrutement** d'un stagiaire en communication : entretiens d'embauche, sélection du profil, rédaction du contrat, intégration, formation, définition des objectifs

**Sept. 2022 - sept. 2023, Chargé de mission de développement, Fédération Française de Roller et Skateboard (FFRS), Bordeaux**

*Projet de développement du roller en France par les dispositifs "2 heures de sport en plus à l'école" et "Rouler-Glisser"*

- Rédaction, publication d'une enquête, réception des résultats, présentation sur les disciplines de la FFRS pour établir un profil de licencié sur chaque discipline
- Recrutement et animation d'une équipe (14 services civiques) : rédaction de la fiche de poste, publication de l'offre, entretiens d'embauche, sélection des profils, rédaction des contrats, intégration, formation, définition des objectifs, définition du planning et gestion disciplinaire

**Juin - juil. 2022, Directeur adjoint et encadrant, Comité de l'Aube de Canoë-Kayak (CDCK), Troyes (10)**

- Location de kayaks, relation clients français / étrangers, gestion logistique,
- Gestion des réseaux sociaux (stratégie de communication, prises de visuels, publication)

**Nov. 2021 - avril 2022, Stagiaire chargé d'événementiel et de communication, Crossfit Reveal, Reims (51)**

- Création et conduite d'un entraînement spécial "Journée internationale des droits des Femmes"