



06 50 32 77 16



emmeline.4512@gmail.com



Linkedin: Emmeline Poisson



Paris, Orléans

EMMELINE POISSON



ÉTUDIANTE EN COMMUNICATION ET MARKETING

**LAISSEZ MOI MENER VOS PROJETS
À LA RÉUSSITE QU'ILS MÉRITENT !**

À la recherche d'une nouvelle opportunité dans le domaine de la communication et marketing pour effectuer ma **1ère année de communication, innovation et marketing.**

Organisée, créative et persévérante, je met tous mes efforts en oeuvre pour atteindre un objectif.

Planning stratégique

UX design

Photographie

Design graphique

Stratégie marketing

SEO

Relations publiques

Stratégie de communication

Rédaction web

Contenus social média

CRM

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Scène O Centre | 2023- sept 2024

- Pilotage du site internet: rédaction des fiches spectacles, optimiser l'interface du site , rédiger et publier les actualités , suivre, mesurer et analyser l'activité du site
- Organisation d'événements externe : Région en scène 2023, 2024, BIVOUAC
- Élaboration en étroite collaboration avec la graphiste des supports de communication (brochure papier, publications sur les réseaux sociaux etc...), création de contenus pour les réseaux sociaux, relation presse.
- Rédaction des newsletters mensuelles
- Mise en oeuvre de la stratégie de communication
- Gestion de CRM (mise en place du CRM, suivi de la prospection, élaboration de la stratégie...)
- Stratégie de communication à 360 pour le projet Grain de Sel #2 : développer et coordonner des partenariats (marketing d'influence avec l'influenceuse Keskonvavoir Cam), création de contenus à destination des réseaux sociaux, relation presse...
- Élaboration d'une nouvelle stratégie digitale et mise en place de nouveaux outils de communication à destination des compagnies artistiques.(Refonte site internet, dispositifs...)

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING

- Concevoir et mettre en oeuvre le plan d'actions de communication et de marketing opérationnel
- Assurer la gestion et le suivi des projets de communication et marketing
- Réaliser des supports de communication
- Gérer les relations presse et relations publiques
- Community management
- Piloter un projet événementiel
- Suivre le budget du plan de communication



FORMATIONS

BACHELOR 3 STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

École Supérieur de Publicité - Paris

BTS COMMUNICATION

AFTEC FORMATION

LOGICIELS

Illustrator
Adobe XD
Indesign
Photoshop
Première pro
Capcut
Pack office

LANGUES

Français - Maternelle
Anglais - Confirmé
Espagnol- Confirmé

PROJET ET CERTIFICATION

BÉNÉVOLE AUX JEUX OLYMPIQUES

Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques | 2024

TOEIC

en cours

UX DESIGN - COURSERA

en cours

PROJET VOLTAIRE

FUNDAMENTALS OF DIGITAL MARKETING