



Passionné par le sport et fort de nombreuses expériences dans ce domaine, je souhaite continuer mon apprentissage des partenariats sportifs au sein de Paris 2024. Je saurai combiner mes savoir-faire et savoir-être, ma créativité et ma polyvalence afin de surpasser les objectifs et réfléchir à de nouvelles solutions.

JEAN-ALEXIS VERDIER

Chargé de mission relation partenaires

CONTACT

06 87 22 24 96
jeanalexis.verdier@kedgebs.com
10 rue Talma, 75016, Paris
LinkedIn

Disponible à partir de septembre 2023

LANGUES

Français natif
Anglais professionnel, C1
Espagnol notion, B1

ATOUTS

Créatif et innovant
Autonome et engagé
Extraverti et enthousiaste
Entrepreneur et rigoureux

Pack Adobe (Ps,Pr,Ia,Ae,Lrc,Pr)
Pack Office, WordPress, Wix, OBS

INTÉRÊTS

- Basketball : 7 ans de pratique au niveau régional
- La formation : 2 expériences de coaching, formateur Photoshop/première pro
- Sports pratiqués : golf, badminton, snowboard, natation, running
- Création de court-métrage, photographie
- Jeux de sociétés, jeux créatifs
- Lecture dystopique et de société
- Bénévolats dans l'événementiel (We love green, Bercy, Bricks Festival, Free Music....)

PROJETS

2015 - 2022 - Arbitre régional FFBB
Officier sur les terrains de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie

2021 - 2022 - Fondateur La Revue
Création d'un média autour des sports de glisse (700 followers, 7 interviews vidéos, 25 articles, 2 événements live Twitch)

2017 - 2019 - Animateur BAFA EEDF
Animer les vacances d'adolescents atteints de troubles du comportement

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

LACOSTE

PARIS, septembre 2022 - septembre 2023

Assistant marketing sportif Golf&Olympics

- Gérer au quotidien une team d'athlètes de 50 joueurs Golf & Olympic
- Manager les partenariats avec la ffgolf, le LET et la National Golf Week
- Participer à l'organisation de 3 événements Golf&Olympics : (Étoiles du Sport, Lacoste Ladies Open de France, National Golf Week)
- Développer un projet de communication interne sur le sport
- Supporter l'équipe marketing sport dans ses missions

FFF

FRANCE, juillet 2022 - août 2022

Responsable animation sur le FFF TOUR 2022

- Organiser la mise en place des activations partenaires
- Animer les activations auprès du public autour des nouveaux sports de la FFF (Cécifoot, beachfoot, futgolf)
- Manager une équipe de 4 personnes autour de la France
- Entretenir de bonnes relations avec nos partenaires

LA POSTE GROUPE

PARIS, juillet 2021 - décembre 2021

Chargé des partenariats sportifs

- Gérer les activations partenaires avec les ligues et fédérations de sports collectifs (FFF, LFP, FFBB, LNH, LFH, FFHB, LNR, FFR)
- Développer la communication de la team olympique La Poste
- Développer 50 améliorations et former 100 personnes sur la plateforme de billetterie TousArbitres
- Animer le Yammer et l'application TeamSportLaPoste + 1 300 téléchargements/ + 7 000 abonnés sur Yammer
- Créer 2 événements digitaux, sportifs et solidaires pour OctobreRose et l'AFM Téléthon

LISTE BDS AKAÏM'AS KEDGE BS

BORDEAUX, septembre 2019 - mai 2020

Président de projet sportif

- Manager et encadrer 32 personnes
- Optimiser et gérer un budget de 30 000€
- Déléguer et apprendre à être un référent en période de crise
- Adapter son management et le projet en distanciel
- Gérer les relations partenaires et administratives

FORMATIONS

2019-2023 : Kedge Business School, M1 Parcours Grandes Ecoles

Majeure entrepreneuriat / Parcours Management associatif
Gestion de projet, marketing, leadership, entrepreneuriat
Projet : La Revue By Wax It, président de soutien BDE

2017-2019 : DUT Techniques de Commercialisation

Négociation, entrepreneuriat, économie, marketing, vente
Projet : Responsable sport du BDE, Snow Bike Contest
Stage : UGOLF (1 mois)