



# Grégoire DUFAY

gregoire.dufay@outlook.fr  
+ 33 6 80 11 34 23  
61 rue des Cloÿs 75018 Paris



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Depuis 2019, Media & Market Development Manager France, - poste basé à Malte-

J'apporte mon expérience locale du marché français du gambling et de ses principaux acteurs, afin de bâtir une stratégie média et digitale performantes ainsi que des partenariats dans le sport afin de dynamiser la visibilité de PokerStars auprès des clients français. Budget > 50 M\$/an (Kantar Brut Media).

Principales campagnes/activations:

- Reveal de la marque PokerStars et activation de la marque PokerStars Sports sur le marché français (Août/Sept/Oct 2020)
- Mise en place d'un partenariat maillot de 2 ans avec le STADE RENNAIS (Ligue 1)
- Sourcing et activation de D. Ginola comme Ambassadeur Sports
- Activation de NEYMAR JR comme Ambassadeur Poker à travers une campagne 360 (Avril/Mai 2021)
- Campagnes 360 combinées Sports/Poker durant l'EURO (Juin/Juillet 2021)

### Marketing / Media / Partenariats

Plus de 20 ans d'expérience managériale dans des environnements complexes – agence, entreprise, pure player web- et dans des fonctions évolutives. Un profil d'expert en web marketing avec des compétences Brand & Media et .Passionné de sport. A l'aise dans un environnement multi culturel. Anglais courant.

### Compétences clés

#Stratégie de Marque

#Campagnes 360

#Partenariats

#Digital

#Réseaux sociaux

#Management Transverse

#Passion du Sport

### 2019-2012, Senior Marketing Manager, paris hippiques/paris sportifs

- Définition du P&L, optimisation des KPI
- Suivi de la roadmap IT/Membre équipe agile
- Optimisation de l'offre
- Conception de la politique des moyens (acquisition/fidélisation) et suivi de campagne digitales
- Conception du parcours client et communications CRM
- Études clients U&A

#### ➤ Responsable de la Communication

- Pilotage de l'agence RP
- Gestion des interventions du PDG et des dirigeants du Groupe
- Coordination des entités pays du Groupe
- Gestion des Amassadeurs (M. Desailly, T. Parker, TFC, N. Karabatic)

### 2011-2010, Consultant stratégie Marketing/Communication

- **Betclic.fr** (mission de 9 mois): repositionnement de l'offre de paris hippiques, définition de la stratégie d'acquisition et de fidélisation
- **Betnet.fr** (mission de 6 mois): lancement du site de paris hippiques /stratégie marketing digital

### 2010-2005, Responsable Communication Corporate

- Responsable d'un budget annuel de 1.5 million €
- Management d'une équipe de 7 personnes
- Développement de la stratégie RSE
- Définition de la stratégie de mécénat d'entreprise et de relations publiques
- Animation d'un réseau de 5 unités régionales et 27 agences

### 2004-2001, Responsable du Département RP

- Management d'une équipe de 5 personnes
- Mise en place d'une stratégie RP offensive

### 2001-1996, Attaché de presse Senior

1996-1994 Responsable clients Sports, Agence Pleine Page  
Asics, Babolat, Cycles Gitane, Eastpack

1994-1993 Assistant d'édition AMS (aviation)

### Récompenses professionnelles

TOPCOM d'argent 2017- Catégorie PR pour # Backin98  
Grand Prix Strategies – Catégorie PR 2015  
Grand Prix Strategies – Catégorie PR 2012

### Formation

2023 Certification Scrum « Product owner »  
2019 Certificat exécutif « Pilotage de la transformation digitale » HEC Paris-Mines ParisTech  
1992-1988 Master 1 Communication

### Formation professionnelle

2007 -2008 Coaching -Management & Organization  
2004 Formation Techniques éditoriales CFPJ  
2003 Cycle de formation -Go Management

### Hobbies

