

Bonjour, je suis Rémi Huberson

PROFIL

Attiré par la **stratégie et le conseil en communication**, je professionnalise ma passion à travers des études de **direction artistique** en 2011.
Suite à une période de 7 années en tant que créateur d'entreprise au Chili (bed and breakfast/galerie d'art), je reprends des études d'**UX/UI design** afin de maîtriser une plus large utilisation de la **communication**.

FORMATIONS

2023 : **Bac +3 - Concepteur designer UX/UI**
CCI Formation, Saint Just/Saint Rambert
2011 : **Bac +4 - Concepteur en communication visuelle**
École Intuit/Lab, Paris
2005 : **Bac - Sciences économiques et sociales**
Lycée Sainte Geneviève, Meaux

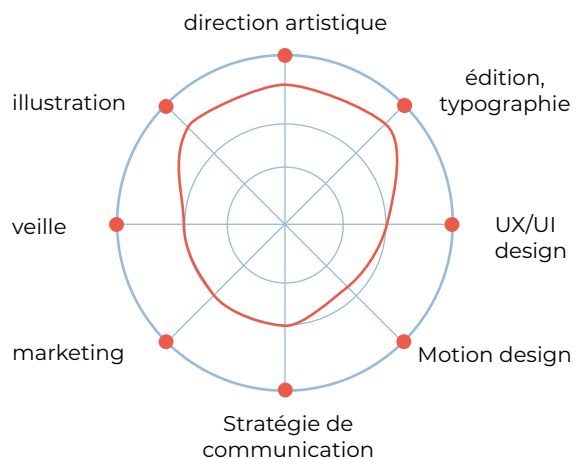
EXPÉRIENCES

2015/2023 : **Propriétaire associé, directeur d'hôtel, directeur artistique et chargé de communication, La Galería B&B, Valparaíso, Chile.**

Direction artistique (design graphique, design d'espace), Gestion des réseaux sociaux, marketing, management d'équipes (8 personnes), Développement commercial et management des prix, vérification de la satisfaction client et de l'application des procédures opérationnelles

Depuis 2011 : **Directeur artistique freelance**
Sabine, Collectifscènes 77, La Galería B&B, Carnet et Sac à Dos, EDF LAB, La Casa Piola, Steel Cash, La Maison de L'Europe de Nîmes, Festival pour un Autre Monde...

SPÉCIALITÉS



et je voudrais
travailler avec vous.

COMPÉTENCES

Logiciels :

Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe xd, Figma, Premiere, After Effects, Lightroom, Wordpress, langage HTML et CSS.

Langues et permis :

Anglais C1, espagnol C2, permis B.

Centres d'intérêt :

Escalade, trail, illustration, voyage, design.