

Julien BIRONNEAU

4 impasse Marignan

13007 Marseille

+33(0)684792810

bironneau.julien@gmail.com

01/09/1980

-- MANAGER DE PROJETS -

Management, opérationnel et production global

Événements nationaux et internationaux

DOMAINES DE COMPETENCES TRANSVERSALES

Management de projets (nationaux et internationaux)

- Contacts, interfaces
- **Diagnostic, identification et évaluation des besoins techniques et des stratégies d'actions**
- Définition des budgets et gestion des politiques (Prix/Distribution/Communication/Partenariats/Sponsoring)
- **Organisation, coordination et pilotage des dossiers**
- Management RH et Organisation (administration, protocole, budget, trésorerie, comptabilité, logistique, veilles et collectes de données)

Relation clientèle, institutionnelle et management fonctionnel

- Gestion, traitement, analyse des informations corrélées aux projets
- Accompagnement personnalisé et privilégié
- Pilotage et contrôle des opérations de transport, d'hôtellerie et de convivialité
- **Training et encadrement des équipiers et des collaborateurs**

Production, coordination et encadrement des activités opérationnelles

- **Gestion et développement des interactions et des coopérations avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes**
- Mise en œuvre des procédures, des protocoles et des politiques opérationnelles
- Accompagnement technique et managérial
- Gestion des flux d'informations et de la communication interne et externe
- **Management des équipes**
- Supervision et coordination du personnel

Régie générale logistique et technique

- **Diagnostic, identifications et évaluation des besoins en infrastructures, des aménagements temporaires, (conformité en énergie, technologie), et logistique, nettoyage et gestion des déchets**
- Montage/Démontage de site, mise en place et fonctionnement, liaison et réponse aux impératifs techniques et objectifs artistiques et sportives
- Connaissance avancée en son, lumière, vidéo et informatique

Langues : Anglais Courant (lu, parlé, écrit), Français soutenu

Expertise : Congrès nationaux et internationaux, conventions d'entreprises, Incentives, compétitions sportives internationales

ICT : MS Office, Photoshop, Imovie

PARCOURS PROFESSIONNEL

Event 2022	<p>Equipe de direction des opérations générales – Agence CARMASPORT– France, Marseille - Summer festival sur l'esplanade du J4</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Suivi et coordination de l'ensemble des besoins en infrastructures, aménagements temporaires, conformité, énergie, technologie, logistique, nettoyage et gestion des déchets ➤ Suivi et coordination des équipes techniques scène ➤ Suivi et coordination billetteries, cashless et sécurités
Event 2022	<p>Tour leader – Agence EXIRYS – France, Paris - Nuclear Summer school 2022 (Arabie Saoudite)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Suivi et coordination des programmes ➤ Interface des délégations
Event 2021 Event 2022	<p>Manager des opérations / Coordinateur général – Agence EPOKA pour l'Association des départements de France – France, villes hôtes: Bourg-en-Bresse 2021, Agen 2022</p> <p>Coordination général - production et opérationnel - pour l'organisation des Assises des Départements de France 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Préconisations, suivi et organisation de la mise en configuration sur l'ensemble du site d'accueil ➤ Organisation, pilotage et coordination des contenus, des volets protocolaires des manifestations, des cérémonies officielles ministérielles et des réceptions, en lien avec les services et les partenaires institutionnels et privés ➤ Gestion de l'application des cahiers charges et du respect des partenariats (retransmission TNT Public Sénat, ...) ➤ Audits et gestion des créations des lieux d'accueils ➤ Analyse et évaluation des besoins logistiques globaux ➤ Relations avec l'ensemble des autorités françaises ➤ Réalisation des déroulés des cérémonies officielles et des temps protocolaires ➤ Gestion de la régie plateau plénière ➤ Orchestration de tous les services (transports, accueils, restaurations, animations, équipes techniques site, logistiques événements, bénévoles ...) ➤ Suivis et coordinations des scénographies (plénière et hors site)
Sept 2021	<p>Manager des opérations / Responsable de projet – Attaché grands comptes – Exirys pour RTE CAMPUS Transfo – France, Jonage</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analyse, construction, intégration et lancement du service « Événementiels et visites » du Campus professionnel RTE Transfo
Dec 2017 à 2021	<p>Chargé d'événementiels – Attaché grands comptes – Exirys pour AIRBUS HELICOPTERS – France, Marignane</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Communication de proximité, responsable de l'organisation logistique des événements internes, de leurs déroulés et de leurs enchainements, optimisation budgétaire des demandes internes, optimisation des process interne, renforcement du contrat client, management des équipes et intervenants.
2017	<p>Chef de projet Events / Manager de tournée / Community manager – Tournée d'été Partouche 2017 – France</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En charge du développement et du pilotage de l'ensemble des contenus et de l'image de la tournée 2017 : du bon déroulement de la production et du contrôle de l'ensemble des réalisations techniques, de la coordination des équipes (2 graphistes, 17 techniciens et animateurs) et des opérations, organisation des V.H.R. artistes et staff, suivi budgétaire et rapports d'exploitations, interface clients (17 casinos & la cellule marketing France) et référents des relations publiques, gestions des partenariats et des opérations médias, gestions des réseaux sociaux et des outils de communication - 17 villes, 36 jours d'exploitations, 8 véhicules lourds/légers, 1 village d'animations, 1 scène de spectacle, 1 écran géant –

Event 2016	<p>Coordinateur Transports site de Marseille (Coupe d'Europe de Football 2016) – Euro SA 2016 – Marseille, France</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Supervision de toutes les activités opérationnelles « terrain » liées aux transports du site de Marseille, Formation, coordination, gestion des chefs de postes et des gardiens de parkings (70 personnes jour de match – 6 matchs internationaux et 12 délégations européennes), mise en oeuvre des procédures et des politiques UEFA Euro 2016, garant du respects des horaires, briefings et débriefings quotidiens, correspondant terrain avec les autorités, conception de modules de formation et collecte de données, ...
De 2008 à 2017	<p>Manager de projet en Tourisme d'affaires – Caméléon, Aevent, G18, ... - France, Croatie, Maroc, Espagne</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Développement commercial et technique de programme M.I.C.E., assistant de direction, accompagnement de clientèles et encadrement des déroulés, « chef de chantier » - supervision technique et gestion des sous-traitants – de 20 à 700 pax
De 2008 à 2015	<p>Coordinateur/Moniteur de conférences internationales – PublicisLive – International (Suisse, Chine, Qatar, Jordanie, Maroc)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable de salles et des sessions de conférence, de leurs déroulés et de leurs enchainements, management des équipes techniques (Son et lumière) et des équipiers « rooms monitors » - 3000 participants, 300 VIP, 800 staffs et délégations, <u>plénière et salles de conférences</u> ➤ Gestion des orateurs et des programmes par salles ➤ Gestion des besoins et de la logistique des orateurs, encadrement des assistants et des techniciens
De 2004 à 2017	<p>Producteur, créateur et organisateur Events – Entreprise personnelle – France, Canaries</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Production de séjour touristique sportif pour particuliers</u> – Europe 2015 ➤ <u>Production et création d'un format d'évasion musicale</u> – Sunset Boat Bordeaux 2015 Développement intégral du projet : 200 pax/soirée, navigation en bateau, concept artistique et techniques, gestion de la convivialité et de la communication grand publique, 6 partenariats marketing ➤ <u>Lancement d'une semaine spéciale glisse</u> – La friche - Marseille 2013 Contractualisation du prestataire piscine à vagues artificielles, gestion des partenariats commerciaux et marketing, développement du concept technique du village et des soirées événementielles ➤ <u>Lancement d'un Salon du sport BtoB</u> - Marseille & Grand Sud Est – 2012 Management du développement des outils Web, management commercial, développement des dossiers techniques ➤ <u>Création de compétitions de Trail running</u> – France de 2004 à 2008 Major sponsor : The North Face – Développement et commercialisation intégral du projet, organisation du Show Room et des journées « test produits » des partenaires et commerciaux France Gestion et contrôle des déroulés, des opérations de transports et d'hôtellerie.
De 2004 à 2016	<p>Régisseur - Coordinateur M.I.C.E. et événements sportifs – Aevent, ASO, Quilsiver Europe, Rip Curl, , Borderline, UnitedRiders, COLP Lacanau, Caméléon Organisation – Évènements nationaux grands publics</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Supervision et coordination matérielles et humaines des opérations terrains, gestion des stocks, management des dispositifs de sécurité, suivi des éléments qualitatifs contractualisés, suivi des dispositifs techniques
De 2013 à 2015	<p>Régisseur Cinéma, Régisseur de spectacle – Théâtre NONO, Reggae Sun Ska festival, EuropaCorp Tv, Orange Films, Les films du 24, Second Vagues ... - France</p>

2005 - MASTER 2 « Management des organisations sportives » - Spécialité : évènementiels –
UFR STAPS Bordeaux, Marseille

2003 – Licence « Education et motricité » - UFR STAPS Bordeaux

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

2016 – SSIAP 1, H0BO– Formation sécurité Incendie et habilitation électrique

2014 – Formation Techniciens du spectacle vivant – Tétraccord

« savoirs techniques de base de la sonorisation, de la lumière, de la machinerie et de la gestion de plateau scénique »

2006 – Accompagnement au développement marketing et commercial de projet – incubateur AC2
Grand Luminy

----- - Différents diplômes sportifs (*BESAPT, BAPAAT Escalade et VTT, BNSSA Sauveteur Secouriste
Aquatique*)