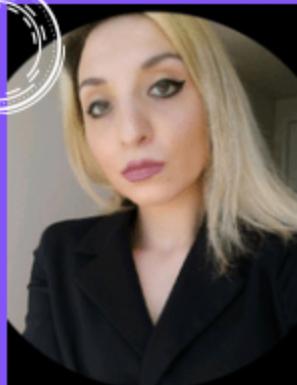


MARIAROSARIA ARZANO



J'ai un vif intérêt pour le luxe, la mode, la technologie, le web3, les innovations disruptives, le marketing digital et les réseaux sociaux. Continuez à développer ma nature inventive et mon état d'esprit.

Alors que la technologie progresse continuellement dans chaque industrie, je continue d'aimer apprendre et suivre les tendances en évolution rapide et amener le marché à adopter des idées innovantes pour maintenir le rêve du luxe en vie.

J'étudie en Master Affluenceurs et Commerce du Luxe à l'Université de la Côte d'Azur.

J'ai l'avantage de comprendre et d'apprécier différentes cultures en travaillant, étudiant et vivant au Royaume-Uni, en Italie et en France.

Collègues ont dit que je suis très motivé et axé sur l'équipe avec la capacité d'agir rapidement et efficacement.

Les faits saillants de ma carrière comprenaient : un engagement accru des clients, la contribution au développement d'une campagne numérique clé, l'amélioration de l'expérience client grâce à la liaison avec la gestion des clients et la résolution des plaintes, le développement d'idées à mettre en œuvre pour étendre la visibilité de la marque

Ma persévérance, ma précision et mon enthousiasme m'aident à grandir et à réussir sur les plans académique, professionnel et personnel. Je suis toujours prêt à relever de nouveaux défis et motivé par mes intérêts.

LANGUES

- Italienne- langue
- maternelle
- Anglais- courant
- Français- courant
- Espagnol- débutant
- Arab- débutant

COMPÉTENCES

- Utilisateur des packs Microsoft Office
 - Utilisateur de Stata, Canva, Photoshop, Illustrator, Google Analytics, HTML
- Utilisateur des médias sociaux (Instagram, Facebook, Tik Tok), du
- webmarketing
- Influencer marketing
- Commercialisation du luxe
- Gestion de la marque
- Marketing et société
- Communications numériques
- Stratégie marketing et exécution
- Analyse marketing
- Gestion des talents
- Relation client
- L'analyse des données
- Très organisé et capable de prioriser les tâches
- Rechercher activement des opportunités d'amélioration
- Gestion des employés
- Communicateur confiant
- S'épanouit dans un environnement en évolution rapide
- Très organisé et capable de prioriser les tâches
- Assumer la responsabilité de son développement personnel
- Innovant
- Souple & précis

Telephone:

(+33) 0669122214

Email: arzano98@gmail.com

[linkedin.com/ mariarosaria.arzano](https://www.linkedin.com/mariarosaria.arzano)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

HÔTESSE D'ACCUEIL-MISSIONS:

FILM FESTIVAL DE CANNES 2022— PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS-CANNES, FR

CANNES LIONS 2022- PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS- CANNES, FR

CANNES SALON YACHTING FESTIVAL 2022-PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS-CANNES, FR

TAX FREE 2022- HOTEL MAJESTIC-CANNES,FR

MIPCOM 2022-HOTEL MAJESTIC-CANNES, FR

HOTELLERIE:

HOTESSE D'ACCUEIL-HOTEL MAJESTIC-JUIL.-SEPT.2022-CANNES,FR

FOURNIR DES TEMPS D'ATTENTE PRÉCIS ET SURVEILLER LES LISTES D'ATTENTE

FOURNIR DES INFORMATIONS ET RÉPONDRE AUX QUESTIONS

FOURNIR UN EXCELLENT SERVICE CLIENT

LA PROMOTION DE L'ENTREPRISE ET LE BRAND

ACCUEILLIR ET ASSISTER LES CLIENTS

CONSULTANTE MARKETING DIGITAL- PROJET VILLE DE CANNES EN COLLABORATION

AVEC LE MSC AFFLUENCER & LUXURY BUSINESS ET LE PALAIS DES FESTIVAL DE CANNES (LE GROUPE MARKETING ET COMMUNICATION DIRIGÉ PAR RÉGIS COURVOISIER)- 02/2022-06/2022- CANNES, FR

PLAN DTO APPROUVÉ PAR LA VILLE DE CANNES, LE PALAIS DES FESTIVALS ET LES

PROFESSIONNELS DU LUXE

INFLUENCER MARKETING

HISTORIQUE COMPLET D'ACCUEIL DES TALENTS INTÉGRÉ DANS LE CRM ET SUIVI

PARCOURS D'ACCUEIL DES TALENTS

EDUCATION

UNIVERSITÉ VANVITELLI- BACHELOR EN SCIENCES ET TECHNIQUES

PSYCHOLOGIQUES -02-2020-

CASERTA, ITALIE

BUSEC NOVA 2021 FONDATION CIPD NIVEAU 3 RESSOURCES HUMAINES ET

APPRENTISSAGE ET DÉVELOPPEMENT, 07-2021- BRIGHTON, ROYAUME-UNI

MSC AFFLUENCEURS & BUSINESS DU LUXE, UNIVERSITÉ DE LA CÔTE D'AZUR

2021-EN COURS- CANNES,FR

INTÉRÊTS

BLOCKCHAIN, NFTS, WEB3, MARKETING D'INFLUENCE, RISORSE UMANE, PSYCHOLOGIE DU MARKETING, RÉSEAUX SOCIAUX, VISIBILITÉ DE LA MARQUE