

MATHILDE FRANCOIS

Diplômée Sport Event & Management



PROFIL



24 ans

COORDONNÉES

SOMAIN 59490

MATHILDE.FRANCOIS99@GMAIL.COM

MATHILDE FRANCOIS

06 82 37 97 47



FORMATION

Septembre 2021 : BMF en apprentissage
(Brevet moniteur football)

2018 à 2021 : Bachelor ISEFAC : Sport
Event & Management

2015 à 2018 : Sport étude Football
Lycée Maxence Van Der Meersch
Roubaix
Baccalauréat technologique

COMPÉTENCES

- Créations d'évènements
- Rédaction / Post Réseaux Sociaux
- Communication interne / externe
- Maîtrise des outils informatiques
- Culture sportive
- Adaptabilité
- Professionnalisme
- Rigoureuse
- Créativité et innovation
- Passion

EXPERTISE

GESTION DE PROJET (ÉVÈNEMENT)

CRÉATION DE CONTENU / VISUEL / SITE
INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

GESTION D'UNE ÉQUIPE

ENCADREMENT SPORTIF

SENS DE L'ORGANISATION

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CDI / STAGE / COM' / ÉVÈNEMENT / PARTENARIAT / VENTE

- **Avril 2021 (4 mois)** : Section sportive du Lycée Maxence Van der Meersch de Roubaix. Création de support de communication et recherche de partenaire. Chargée des événements entre la section et le lycée.
- **Mai 2020 (3 mois)** : Club de football professionnel du VAFC. (Valenciennes football club). Création de projets pour les stages enfants et plaquette de communication pour les partenaires.
- **Mai 2019 (2 mois)** : Complexe Footsal de Villeneuve d'Ascq. Fonctionnement d'une entreprise dédié au football. L'organisation des événements du complexe et la communication des réseaux sociaux.
- **Août 2022** : (Contrat en CDI) Poste de RM (Responsable marketing) au sein de l'agence de communication INCOMM à Villeneuve d'Ascq.
- **Depuis janvier 2023** : Chargée de communication pour la commune d'Ecaillon : Création du site internet, visuels, rédaction du journal municipal, RS, chargée des événements de la ville.

CONTRAT D'APPRENTISSAGE FFD (FOOT FÉMININ DOUAISIS)

En lien avec la formation BMF en apprentissage : COM' / EVENT / PARTENARIAT

- Création de support de communication pour les événements du club, création d'une plaquette commerciale pour la section du collège partenaire, Jules Ferry à Douai.

Chargée de communication : contenue sur les réseaux sociaux.

- Chargée d'évènements avec le partenaire Solfa (Association pour la lutte contre la violence faite aux femmes).

Mises en place d'actions sportives pour ce public et mises en place d'actions éducatives pour les joueuses.