

OUESLATI ADAM

PARCOURS PROFESSIONNEL

9 Mois 2022 RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL - KOMEREZO

KOMEREZO
MULTIMEDIA COMMERCIAL

- Élargir le portefeuille clients et le réseau d'entreprises
- Élaborer la stratégie commerciale
- Répondre aux appels d'offres
- Prospection téléphonique ou terrain

9 Mois 2022 RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING - L'AS DES A.S.

L'AS DES A.S.

- Élaborer la stratégie commerciale
- Proposer de nouveaux axes de travail
- Élargir le portefeuille clients et le réseau d'entreprises
- Répondre aux appels d'offres publiques et privés
- Gestion des réseaux sociaux

2 Mois 2021 ASSISTANT COMMERCIAL - GATEWAYSPO RTS



- Réaliser les études de positionnement commerciales et de prospection sur un territoire auprès d'entreprises locales et de sponsors potentiels
- Diagnostics, faisabilité, programmation de la démarche commerciale
- Assistance à la mise en œuvre d'un projet-Client.

6 Mois 2021 CHARGÉ ÉVÉNEMENTIEL & MARKETING SPORTIF - WOD FOR HER



- La gestion/recherche de sponsors
- Préparation en amont de l'événement
- Accueil des participants/sponsors lors de l'événement sur le site de la compétition.
- Suivi et gestion du budget pour la réalisation de l'événement.

2016 IMPORTANT !

J'AI ENSEIGNÉ L'ANGLAIS EN ROUMANIE

2017 BUSINESS DEVELOPPER - MEDSIRAT



- Développer le chiffre d'affaires de l'entreprise.

CONTACT



07 77 31 51 68



Adam.oueslati93@gmail.com



EDUCATION

2020 - 2022 : SMS Paris



MBA - Événementiel sportif

2015 - 2019 : ISG Tunis



MASTER - Administration et
stratégies des affaires

2012 - 2015 : ISG Tunis



BACHLOR DEGREE MANAGEMENT

- Administration des affaires

AWARD

Paris 2022 : Ticketing Access

Control Volunteer - Ticketing Infos

Post (TIP)



COMPÉTENCES

ÉVÉNEMENTIEL: Gestion d'équipe / Planification et préparation des événements / bonne pratique et expérience en rédaction / Satisfaction client.

MARKETING : Créativité et imagination / Création des Newsletter / bon sens de la négociation et pouvoir de persuasion / sponsoring.

COMMUNICATION : Orale et écrite / Body language.

INFORMATIQUE : Canva / Microsoft Office (Excel, Power Point, Word) / Réseaux Sociaux / Adobe.

LANGUES

ARABE

100 %

FRANÇAIS

95 %

ANGLAIS

90 %