



LAURENE MOUQUET

Disponible Immédiatement

DESCRIPTION

Dynamique et motivée, je suis actuellement à la recherche d'un emploi dans le domaine de la gestion de projets, de la communication et du marketing digital.

2016 : BTS COMMERCE INTERNATIONAL
SUP ARCADES

2017-2019 : MASTER I PROGRAMMES GRANDES ECOLES
RENNES SCHOOL OF BUSINESS

2021 : MASTER II MARKETING DIGITAL
RENNES SCHOOL OF BUSINESS

2017 : DOUBLE CURSUS : CPGE & LICENCE III AES
LYCÉE MONTCHAPET / UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

JANVIER - AVRIL 2020 : ECHANGE UNIVERSITAIRE
CANADA LAZARIDIS SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS

INFORMATIONS PERSONNELLES

16 ROUTE DE VIELVERGE
21270 PERRIGNY SUR L'OGNON
06 02 51 81 68
MOUQUET.LAURENE@GMAIL.COM
26 ANS
PERMIS B

COMPÉTENCES

LANGUES :

ANGLAIS : COURANT
(TOEIC : 855/990)
ESPAGNOL : COURANT

INFORMATIQUE

MAÎTRISE DU PACK OFFICE

LOISIRS

SPORTS

8 ANS DE JUDO EN CLUB (MÉDAILLÉE
D'OR DE CÔTE D'OR)
2 ANS DE BASKET EN CLUB

ARTS

CINÉMA / THÉÂTRE / SPECTACLES
COMIQUES

AUTRES EXPERIENCES

ASSOCIATION :

RESPONSABLE RELATION EQUIPAGE -
4L TROPHY (DESERTOIRS) RENNES
(1 AN)

STAGES EN ESPAGNE :

ASSISTANTE COMMERCIALE IMPORT
EXPORT - MOTORES CAMPEON -
BARCELONE (1 MOIS)

CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT
COMMERCIAL - CAP ROIG - GERONE
(3 MOIS)

CHEF DE PROJET TV - CINEMA

MARQUES ET FILMS | JUILLET 2022 - AUJOURD'HUI - PARIS

- Gestions de projets (lecture et analyse de scénarios)
- Prospection commerciale auprès des marques (liés à l'univers des fictions)
- Négociation commerciale
- Suivi administratif et opérationnel des partenariats
- Gestion portefeuille client et Relation client
- Veille Marketing

ASSISTANTE DE PRODUCTION CINEMA (6 MOIS)

PATOUCH FILMS | JANVIER - JUIN 2022- PARIS

- Lecture scénarios des projets
- Gestion et création des dossiers de présentation des projets pour envoi aux chaînes/platformes
- Elaboration des dossiers de financement (CNC, région) en collaboration avec la productrice

CONSULTANTE MEDIA JUNIOR - (4 MOIS)

PUBLICIS MEDIA CONNECT | JUIN - OCTOBRE 2021 - PARIS

- Conseils stratégiques et recommandations médias
- Gestion des campagnes plurimédias (du brief au bilan)
- Mediaplanning et activation : D/OOH, presse, radio, event, digital
- Négociation des achats d'espaces avec les régies publicitaires
- Mise en place de dispositifs pour répondre à des enjeux locaux

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE - (6 MOIS)

CANAL+ INTERNATIONAL | AOÛT 2020 - JANVIER 2021 - PARIS

- Participation à la création et l'exécution des campagnes on et offline 360 (10 pays)
- Gestion marketing direct (communication abonné, stimulation parc, upselling, cross-selling)
- Management des relations avec les filiales (infos éditoriales, juridiques, promotions, brand guideline, charte relationnelle)
- Rédaction contenus : emailing, push in app, flyer
- Production des assets avec agences, prestataires, services internes et filiales
- Déploiement des actions de promotion : emailing, PLV, merchandising
- Benchmark, veille marché (produits et services) et suivi des plans d'actions

CHEF DE PROJET COMMUNICATION - (8 MOIS)

INDUSTEAM | JANVIER - JUILLET 2019 - LUXEMBOURG

- Refonte de la stratégie de communication globale du groupe
- Création d'une nouvelle charte graphique (logos - site internet - outils de communication)
- Réalisation de supports graphiques d'aide à la vente (sectoriels /métiers)
- Renouvellement de certification environnementale (ECOVADIS)
- Rédaction d'une charte RSE
- Aide ponctuelle au Service Comptabilité

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPER - (6 MOIS)

ALTAVIA | JUIN 2018 - DÉCEMBRE 2018 - PARIS

- Formation et accompagnement des BU internationales d'un outil CRM(Sugar)
- Gestion stratégique de l'expérience utilisateur du CRM (En collaboration avec l'IT)
- Contributrice du CRM pour l'ensemble du service « Global Business Development »
- Mise à l'échelle du CRM par la formation et le soutien des BU Internationales
- Création de support e-learning en Anglais