



# PAULINE COTTIN

A la recherche d'une alternance de 12 mois  
pour septembre 2022

## CONTACT

**Mail :** paulinecottin75@orange.fr  
**Adresse :** 11, rue Emmanuel Chauviere  
75015 PARIS  
**Née le :** 24/08/2000  
**Téléphone :** 06.50.79.83.62

## COMPÉTENCES

- Stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Création/Gestion d'événements
- Prospection & développement commercial
- Gestion de partenariats
- Travail en équipe

## INFORMATIQUE

- PackOffice
- Imovie
- InDesign
- Photoshop
- Inwink

## LANGUES

- **Anglais :** Fluide (880 au Toeic)
- **Allemand :** Niveau B1

## ATOUTS

- Autonome
- Dynamique
- Sens du relationnel

## VOYAGES

Allemagne, Autriche, Angleterre, Suisse, Espagne, Portugal, Grèce, Tunisie, Egypte, Turquie, Thaïlande, Maroc

## CENTRES D'INTERETS

- **Écriture :** Rédaction d'histoires sur le net depuis 2012
- **Ski :** Pratique 1 à 2 fois chaque année
- **Mode :** Passion depuis l'enfance
- **Musique :** Écoute quotidienne de 4 à 5 heures

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### CHARGÉE DE PARTENARIATS ÉVÈNEMENTIELS

#### Leaders League - Septembre 2021 / Septembre 2022 - ALTERNANCE

- Gestion événementielle à l'échelle des sponsors : Recherche d'intervenants, jury etc; Gestion des invitations; Gestion des bases de données; Logistique.
- Réalisation des supports de communication (liste des participants, brochures, powerpoint).
- Suivi des partenariats : Mise en place du partenariat, RDV avec les sponsors, gestion des problèmes, satisfaction. Suivi de la relation client avant/pendant/après.
- Suivi de la prospection : Prise de RDV, accompagnement aux RDV, réalisation d'offres, suivi des tableaux, déterminer les cibles.
- Gestion administratives (factures, création de contrats).

### BUSINESS DEVELOPER

#### AssurLink -Avril 2021 / Juillet 2021

- Suivi de la mise en place des tests distributeurs en magasins.
- Préparation, suivi, reporting avec l'interlocuteur principal et responsable des magasins.
- Formation et accompagnement des vendeurs pour promouvoir l'assurance.
- Retours terrain sur l'expérience boutique/vendeurs.
- Recueil des feedbacks clients.
- Identification des demandes d'évolutions lors des tests en boutique/atelier.

### MARKETING / COMMUNITY MANAGER

#### Boite à Histoires - Mai 2020 / Juillet 2020

Animation des réseaux sociaux, création d'événements digitaux, gestion de campagnes promotionnelles, participation à la stratégie marketing de l'entreprise

## DIPLOMES ET FORMATIONS

### MASTER COMMUNICATION 365°

#### ECS Paris (European Communication School)

Septembre 2021 - 2023

### LICENCE

#### ISEG Digital Marketing & Communication School - PARIS

Depuis Mai 2021

### BAC ES

#### Lycée BUFFON (75015 PARIS)

Depuis Juillet 2018

## EXPÉRIENCE ASSOCIATIVE

### BÉNÉVOLAT

#### Coopérative PARIS - Janvier 2016 / Juin 2016

Réculte des dons dans les supermarchés