



MATHIEU LESBURGUÈRES

CHEF DE PROJET

AUTONOME, RIGOUREUX, PASSIONNÉ,
POLYVALENT, ADAPTABILITÉ

Fort d'une expérience de plus de 10 ans dans le domaine informatique, j'ai souhaité donner un nouvel élan à ma carrière, en me professionnalisant par passion dans le Sport Business.

INFORMATIONS

- 12 rue Frépillon
93130 Noisy Le Sec
- 06 70 83 70 56
- mathieu.lesburgueres@gmail.com
- <https://www.linkedin.com/in/mathieu-lesburgueres>
- Permis B

LANGUES

- Français
- Anglais
- TOEIC : 830 points
- Vie active en Australie (2013)

LOGICIELS ET RESEAUX SOCIAUX

-
-
-
-
-

CENTRES D'INTÉRÊT

Sports - Compétition
Football, Rugby, Basketball, Ski

Loisirs
Évènements sportifs, Paris sportifs,
Voyages, Spectacles, Cuisine, Photos,
Jeux vidéo

COMPÉTENCES

Informatique Multimédia

Concepteur - Développeur - BI Analyst

Marketing et Commercial

Community Manager - CRM Manager - Business Developer
Chargé Partenariats - Support Client

Management

Conduite de multiples projets -
Planification - Suivi budgétaire

EXPÉRIENCES

KANTAR SPORT - Paris (75)

Stratégie média sport - Business Intelligence

Chargé d'études - 2021

Mesure, analyse et valorisation de la visibilité et médiatisation des marques dans le sport. Réalisation des bilans clients. Responsable du média planning. Gestion portefeuille client. Recherche de prospects

LE T-SHIRT FOOT - Paris (75)

E-Commerce

Chef de Projet Digital - 2020

Gestion, animation et accroissement des réseaux sociaux (+20% d'abonnés) et du site e-commerce. Participation à la création de nouveaux produits. Mise en place de la stratégie marketing de développement. Recherche et gestion des partenariats. Gestion relation client.

SCHNEIDER ELECTRIC GROUP - Colomiers (31)

IGE+XAO - Éditeur de logiciel CAO

Chef de Projet Informatique - 2014 -> 2019

Conception d'outils spécifiques (Excel - VBA/.Net). Rédaction des spécifications fonctionnelles détaillées et pilotage des équipes de développement Off-Shore. Monitoring des modifications et améliorations apportées. Relation et support client.

Développement d'un outil pour générer automatiquement des schémas électriques - Module commercialisé - Valeur ajoutée à l'entreprise

FORMATIONS

MBA Management du Sport

Marketing Digital et Développement Commercial
2019 - 2020 - Alternance

MBA ESG - Paris (75) - Bac + 5 (formation classée SMBG). Groupe ESG
Principales matières : Marketing, Enjeux du sport, Médias et Culture du Sport, Sponsoring, Digital, E-Sport, Séminaire d'Urgence

Master Multimédia Et Management

Chef de Projet Système d'Information - Marketing et Événementiel
2009 - 2012 - Alternance

Institut 4MM Master International Ingénierie et Management -
Marseille (13) - Bac + 5. Groupe 4

Principales matières : e-Marketing, Multimédia (Photoshop, Adobe Première, Filmora...), Communication, Management