



Amélie MENG

Permis B

CONTACT

06 60 28 55 06

59 Rue Emile Zola
92600 Asnières-sur-Seine

amelie.meng@gmail.com

LANGUES

Anglais

Cantonais

Mandarin

Espagnol

INFORMATIQUE

Office Pack Microsoft Office

Photoshop

LOISIRS

- Course à pied
- Voyages
- Cinéma
- Musique

Chef de Produit

8 ans d'expérience en marketing produit - Anglais courant

COMPETENCES

Marketing

- Stratégie Marketing
- Marketing Opérationnel
- Sourcing
- Etudes de Marché
- Veille Concurrentielle
- Webmarketing
- Trade Marketing
- Partenariats

Communication

- Création d'outils de Communication
- Relations Presse
- Réseaux Sociaux
- Événementiel
- Communication Interne

Management

- Management d'équipe
- Gestion de budget
- Pilotage et Gestion de projets



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

LA BROSSE ET DUPONT, Parapharmacie – Villepinte (93) :

➤ Chef de Produit (Août 20 – Présent)

- *Élaboration de la stratégie de marque sur 3 à 5 ans (Part de marché Premiers soins 2021 : +1,8% en volume et +2,8% en valeur)*
- *Développement de nouveaux projets en tenant compte des contraintes réglementaires*
- *Gestion de l'assortiment et de l'opérationnel de mes gammes (environ 125 références)*
- *Détermination et proposition des opérations promotionnelles*

WE CONNECT, IT et Accessoires - Collégien (77) :

➤ Chef de Produit (Déc 17 – Nov 19)

- *Lancement de 60 produits high-tech : veille concurrentielle, suivi des tendances, proposition de nouveautés, définition et mise en place de la stratégie marketing*
- *Suivi de création des nouveaux produits : sélection des fournisseurs avec le bureau des Achats en Asie (positionnement, prix...), élaboration des supports marketing*
- *Création des outils d'aide à la vente, conception et suivi des campagnes promotionnelles*

AVANQUEST SOFTWARE, Logiciels et papier - La Garenne-Colombes (92) :

➤ Responsable Marketing (Sept 15 – Nov 16)

- *Lancement simultané d'un produit dans 8 pays en Europe, coordination de 5 partenaires et filiales, gestion et centralisation du projet de A à Z*
- ➔ *Persuasion du studio de développement, gestion des demandes spécifiques à chaque pays, respect des délais et du budget (70K€), dépassement des objectifs de CA au lancement*
- *Création d'éléments marketing et promotionnels validés par le service technique et juridique, puis utilisés pour la commercialisation du produit*
- *Management d'un Chef de produit Junior*

➤ Chef de Produit (Jan 14 – Août 15)

- *Lancement de 12 produits en France et Belgique, élaboration et mise en oeuvre du plan marketing, suivi des ventes, analyse et recommandation*
- *Relance d'un produit sur le marché via un événement à échelle européenne (+ de 43K visiteurs) ➔ Objectifs de CA atteints et dépassés, pérennisation de la licence, respect du budget et des délais imposés*
- *Conception et mise en oeuvre de la campagne promotionnelle des produits*

BANDAI, Jeux et jouets - Cergy-Pontoise (95) :

➤ CDD Chef de Produit Junior (Nov 12 – Oct 13)

- *Lancement de la gamme Monchhichi et Les Schtroumpfs en France, mise en place des campagnes promotionnelles et réalisation de partenariats (Nintendo, Sony...)*
- *Pilotage de projets transversaux (catalogue annuel, salons...)*
- *Webmarketing (modération, contenu, gestion de la campagne d'emailing...)*



FORMATION

2008 – 2012 : Master 2 Marketing et Stratégie commerciale à l'EM Normandie