



KEVIN GRIJALVA

• ASSISTANT EN
COMMUNICATION ET
MARKETING EN
ALTERNANCE 4 JOURS / 1
JOUR •

COORDONNÉES

06.23.75.70.61
kevin.grijalva96@gmail.com Permis
B
LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/in/kevin-grijalva-16a28520a/>

ATOUT

- Être motivé
- Bon relationnel
- Adaptable
- Organisé
- Être à l'écoute

BUREAUTIQUE

- Word : bonne maîtrise
- PowerPoint : bonne maîtrise
- Excel : maîtrise

LANGUES

- Espagnol : langue maternelle
- Anglais : A2
- Français : Bilingue

COMPLÉMENTS

- Foot : 20 ans de pratique
- Sport
- Réseaux Sociaux
- Voyages

A PROPOS

Passionné par le sport j'ai pour objectif de travailler au sein d'une organisation sportive pour des postes dans la communication ou marketing sportif.



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2020 -
2019

CONSEILLER EN VENTE

Histoire d'or | Novembre 2019 - Octobre 2020

- Prise en charge de clients
- Présentation et valorisation de biens
- Proposition de produits de remplacement et/ou complémentaires
- Fidélisation des clients
- Mise en rayon et implémentation

2019 -
2018

COORDONNATRICE DE RÉSEAUX SOCIAUX

Sherwood Park | Mars 2018 - Septembre 2019

- Prise en charge de l'accueil, l'équipement et l'initiation des participants
- Conseiller et assister des clients sur les parcours
- Contrôler et respecter des règles de sécurité
- Participer aux travaux d'entretien des parcours et du site
- Gérer des conflits et des situations de crises
- Organiser et animer différents événements (entreprises)
- Maîtriser les langues étrangères (anglais et espagnol)



FORMATION

SPORTS MANAGEMENT SCHOOL

MBA Management des organisations sportives - 2021 / 2022

- Stratégie marketing et activation
- Management interculturel
- Politique territoriale et collectivité
- Marché des équipements sportifs
- Approche du sponsoring
- Licensing et merchandising
- Digitalisation du monde sportif
- Stratégie de création de marque de sport
- Organisation d'un événement sportif

UNIVERSITÉ PARIS - EST CHAMPS-SUR-MARNE 77

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs - 2017 / 2018

- Analyser les données du tourisme et des loisirs
- Prendre en compte les contraintes économiques et les exigences environnementales pour élaborer et concevoir des produits et des services dans le secteur du tourisme et des loisirs sportifs
- Gérer, suivre et évaluer les projets dans une perspective de développement durable
- Maîtriser les outils de communication en particulier les nouvelles technologies et les langues étrangères