

THE CV ADAM OUESLATI HAVE BEEN WAITING FOR! FIT FOR WORK

ALTERNANCE

RENTÉE SEPT 2021 | MBA 2

ADAM OUESLATI

**DOUBLE YOUR
JUMP**

FORMATION | BAC +5

**ÉVÉNEMENTIEL
ET MARKETING
DU SPORT**
RENTÉE 2021

➔ **MBA2 : ÉVÉNEMENTIEL ET
MARKETING DU SPORT**
SEPT 2021 - SMS - MBA - PARIS

JOUEUR PROFESSIONNEL DE
VOLLEYBALL
ENTRAINEUR INTERNATIONAL DE
VOLLEYBALL

➔ **MASTER : ADMINISTRATION ET
STRATÉGIE DES AFFAIRES**
2015-2019 - ISG - ÉVÉNEMENTIEL ET MARKETING
SPORTIF - TUNIS

➔ **BACHLOR MANAGEMENT**
2012-2015 - ISG - ADMINISTRATION DES AFFAIRES - TUNIS

EXCLUSIF !

**PARCOURS
COMPÉTÉCES
SOFT SKILLS
CARRIÈRE SPORTIVE**

PAGE 2

15 Ans de carrière dans le
monde du sport
business

TRIPOLI HALL

AVRIL 2021 | 1M€



TRIPOLI HALL | 18 | VOLLEYBALL-BASKETBALL

[HTTP://LINKEDIN.COM/IN/A
DAM-OUESLATI-06B97A147](http://LINKEDIN.COM/IN/A-DAM-OUESLATI-06B97A147)



« J'AI TOUJOURS ÉTÉ PASSIONNÉ PAR LE SPORT, JE TIENS ÇA DE MON PÈRE, ENSEIGNANT D'ÉDUCATION PHYSIQUE ET EX FOOTBALLEUR »

✉ Adam.oueslati93@gmail.com

☎ 07 77 31 51 68

COMPÉTENCES

- **EVENEMENTIEL**: Gestion d'équipe / Planification et préparation des événements / bonne pratique et expérience en rédaction / Satisfaction client.
- **MARKETING**: créativité et imagination / bon sens de la négociation et pouvoir de persuasion / sponsoring.
- **COMMUNICATION**: orale et écrite / Body language.
- **INFORMATIQUE**: Canva / Microsoft Office (Excel, Power Point, Word) / Réseaux Sociaux.

SOFT SKILLS

- Résolution de problèmes complexes.
- Intelligence émotionnelle.
- Esprit d'équipe.
- Energie et enthousiasme.
- Santé et sécurité.

LANGUES

Anglais



Français



Arabe



PARCOURS PROFESSIONNEL

Actuel 2021 CHARGÉ ÉVÉNEMENTIEL ET MARKETING SPORTIF - STAGE

WOD For Her - Paris

- Proposition de nouvelles idées d'actions événementielles.
- Communication de l'événement et sa promotion (réseaux sociaux, mailing...).
- La gestion/recherche de sponsors, subventions et lots pour l'édition 2021.
- Préparation en amont de l'événement : transport, logistique, nourriture, matériel...
- Accueil des participants/sponsors lors de l'événement sur le site de la compétition.
- Suivi et gestion du budget pour la réalisation de l'événement.

Actuel 2014 AMBASSADEUR DE MARQUE Freelance (Différentes marques)

- Présenter les marques à une cible précise afin d'améliorer la notoriété.
- Véhiculer l'image de la marque.
- Gérer des ventes et maîtriser les préférences des consommateurs.

2016 IMPORTANT !

J'AI ENSEIGNÉ L'ANGLAIS EN ROUMANIE

2018 BUSINESS DEVELOPMENT 2017 MANAGER

MedSirat - Tunis

- Prospector et attirer de nouveaux clients.
- Etablir une stratégie.
- Développer le chiffre d'affaires de l'entreprise.

2019 CO-FONDATEUR ET VICE 2016 PRÉSIDENT

Tunivisions - Tunis

- Gérer les clients et assister au développement du personnel.
- Guider, motiver et identifier les besoins en compétences.
- Déléguer des tâches aux personnels.

2019 PRÉSIDENT DU CLUB RADIO ISG 2014 Volontariat - ISG - Tunis

