

Laurine ROUBINET

Sport Business Management | Communication | Marketing

Forte d'un parcours mêlant études du management et du commerce du sport avec le marketing et la communication et d'une première expérience en régie publicitaire d'un média sportif, je souhaite explorer les dimensions analytiques, stratégiques, créatives et relationnelles de la communication au sein d'une Institution ou Organisation sportive.

📞 06 45 46 07 65
📍 Paris / Brive-la-Gaillarde
✉️ laurineroubinet@gmail.com
🚗 Permis B



EXPÉRIENCE

- Novembre 2020 - Janvier 2021** ● **Décathlon**
Vendeuse - Rayon Cycles et Nature
Vente, caisse, mise-en-rayon, veille du respect des consignes sanitaires
- Septembre 2019 - Mars 2020** ● **Amaury Media (Régie Publicitaire de L'Équipe)**
Assistante Marketing Digital
Construction d'offres marketing (supports de présentations), Benchmarks, Veille concurrence, Rédaction des Conditions Générales de Vente digitales, stratégie réseaux sociaux
- Décembre 2019** ● **Ballon d'Or**
Hospitalité
Accueil des gagnants d'un concours organisé par L'Équipe (activation de sponsoring)
- Avril - Mai 2019** ● **Automobile Club De Monaco (Organisateur Formule-E & Formule 1)**
Communication & Marketing
Animation des réseaux sociaux, Création de vidéos publiées sur YouTube et Facebook (interviews avec des pilotes, résumé des journées...), Proposition de projets d'activation de sponsors/visibilité/fans engagement
- Octobre 2018** ● **Sportel Monaco (Salon des Médias Sportifs du Monde)**
Hospitalité, VIP Protocol
Accueil et accompagnement des personnalités (hôtel, conférences de presses, déplacements sur le forum)
- Septembre 2017 - Avril 2018** ● **Les Nuits de la Baleine (Festival Culturel : cinéma et musique)**
Event Management
Participation à la création de l'événement, communication, accueil, sponsors
- 2015-2018 (Deux semaine/an)** ● **Festival International de Clermont-Ferrand**
Journalisme
Interviews avec les réalisateurs, équipes des films
- 2015-2018** ● **Projets audiovisuels**
Réalisatrice
Écriture et réalisation de films, clips musicaux, management des équipes de tournage

FORMATION

Master of Science in Sport Business Management à l'International University of Monaco, 2020

Commerce international, Marketing, Communication, Comptabilité, Hospitalité, Gestion de Projet

Licence Arts du spectacle et Cinéma à l'Université Clermont-Auvergne, 2018

Production audiovisuelle, Économie, Étude du storytelling, Programmation, Photographie, Littérature, Réalisation de courts-métrages et clips musicaux, Événementiel, Communication

Première année de Licence Arts du spectacle et Cinéma à l'Université Limoges, 2015

Bases du droit, contrats, droit privé, droit intellectuel

The Motorsport MBA FREE CLASSES course, 2021

Introduction à l'environnement et du motorsport business

Certification Learning 7 de l'INSEEC U, 2020

Digital marketing, Targeting & Data, Measurement, Media Planning, SEA, SEO, E-mailings

Cours : Prévention de la manipulation des compétitions de l'International Olympic Committee, (online, 2020)

COMPÉTENCES

Qualités humaines :

Travail sous pression,
Autonome,
Bonnes aptitudes à travailler en équipe,
Bonnes capacités d'adaptation

Compétences informatiques :

Bureautique

Pack MS Office, Keynote

Conception graphique/Vidéo

Adobe Creative Cloud, Final Cut, Canva

Outils gestion Réseaux Sociaux

Hootsuite, Spredfast, Percolate

Outils de Mesures Audience, Plans Médias et Gestion Campagne

Kantar, Médiamétrie, Snap Chat, Poppy, Google Analytics

LANGUES

Anglais : ◆◆◆◆◆
Espagnol : ◆◆◆◆◆
Italien : ◆◆◆◆◆
Russe : ◆◆◆◆◆

CENTRES D'INTÉRÊT

Passionnée de sport notamment le football, le sport automobile et le tennis



Fascinée par les médias, l'audiovisuel, la photographie, le digital et la publicité

