



DIPLÔMES

2017 – 2019 : **MSc Marketing et Management du Sport (Master)** – INSEEC CHAMBÉRY (73)

2013 – 2016 : Bachelor Marketing & Business – ESC DIJON BOURGOGNE (21), devenue BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

2013 : Baccalauréat général série Économique et Social, Section Européenne anglais, mention bien – LYCÉE SAINT JOSEPH (21)

DOMAINES DE COMPÉTENCES

Marketing

Création de dossiers de sponsoring – Prise en main d'outils CRM (Digitick, Weezevent) – Marketing stratégique et opérationnel – Veilles concurrentielles et études de marchés – Création et gestion intégrale d'un événement pour le développement du handball dans les QPV – Création d'offres commerciales via MailChimp, Mailpro, Sendinblue – Maîtrise des réseaux sociaux, du SEO et du SEA

Communication et événementiel

Création de visuels (affiches, flyers, supports pour réseaux sociaux) – Recherche d'intervenants, bénévoles, infrastructures, partenaires institutionnels et logistiques – Animation terrain (initiations au handball) – Organisation logistique soirs de matches et hors-matches pour un public VIP (club affaires, séminaires) – Conduite de projets en équipe

Commercial

Gestion back-office day-to-day dans l'événementiel sportif (réservations, accès, convocation et coordination des parties prenantes, sollicitation des prestataires ; BtoC et BtoB) – Outside sales : recherche de partenaires pour soutenir un événement ponctuel – Inside sales : livraison effective des prestations de partenaires dans une logique continue de fidélisation – Prospection téléphonique, physique et emailing – Prise et conduite de rendez-vous de prospection – Reporting et suivi commercial – Création et alimentation de bases de données – Administration des ventes (rédaction de contrats, facturation, relances, commandes) – Gestion et animation de rayons (sports collectifs, running) – Interface d'accueil

Rédactionnel

Rédaction d'articles sportifs (handball, basketball, football, rugby) pour la presse écrite et numérique – Comptes-rendus de réunions commerciales – Mémoire de recherche appliquée (*Les enjeux de la mutation des enceintes sportives en France*) - Vitesse dactylographique supérieure à 95 MPM

Linguistique - Informatique

Anglais C1 (TOEIC Listening and Reading 935/990) – Maîtrise de Word, PowerPoint, Excel, Access (bases) – Création de site sur WordPress – Fondamentaux Photoshop, InDesign, Canva – Fondamentaux Premiere Pro (montage vidéo) – Maîtrise de L'Écriture (traitement de texte journalistique)

EXPÉRIENCES

2020 : CDD de 3 mois au **CIRCUIT DIJON-PRENOIS** (21)

Agent d'accueil et administratif

Première interface du Circuit. Gestion opérationnelle des événements track days et meetings, en plus d'un soutien back-office.

2019 – aujourd'hui : **Correspondant Local de Presse** pour **LE BIEN PUBLIC SPORTS** (21)

Couverture d'événements sportifs côte-d'oriens, notamment de sports collectifs.

2018 – 2019 : Service Civique au **COMITÉ DE CÔTE-D'OR DE HANDBALL** (21)

Chargé du projet Macadam'hand 2019. Accompagnement de l'ensemble des opérations terrain.

2017 – 2018 : Stage de 4 mois à la **JDA DIJON BASKET** (21)

Assistant commercial et marketing

Account-manager de l'ensemble des partenaires du club.

2016 : Stage de 4 mois à **LA POSTE DIJON PARC** (21)

Chargé de clientèle

Chargé des opérations courantes, postales et bancaires, auprès des particuliers. Missions ponctuelles sur les professionnels.

2015 : Stage de 3 mois chez **MAISON ROGER** (21)

Assistant en administration des ventes

Réception, gestion et traitement comptable des commandes des professionnels.

2014 : Stage de 2 mois chez **INTERSPORT QUETIGNY** (21)

Conseiller de vente

Chargé des opérations courantes des rayons sports collectifs et running.

LOISIRS ET CENTRES D'INTÉRÊTS

Handball en club depuis plus de 15 ans (niveau départemental/national) – Pratique régulière de sport (sports collectifs, running, renforcement musculaire) – Suivi quotidien de l'information sportive (tous secteurs, actualité, histoire, figures) et de l'actualité internationale (tous sujets) – Lecture – Films documentaires – Écouter de la musique (tous styles) – Art contemporain