

Nadia Biasli

Disponibilité : Immédiate



A propos de moi

Passionnée

Team Player

Sportive

FUN

11 ans d'XP dans le sport

Connaissance environnement club

Gymnaste

Sport

Gymnastique Artistique Féminine en compétition :

Gymnaste (1998-2018)
Podium Individuel et Equipe
France UFOLEP

Running : participation 10km Nike,
Adidas et l'Equipe

Fitness : Neones

Centres d'intérêts

PARIS

Réseaux Sociaux

Bar, terrasse & rooftop
Restaurant & food truck

Voyage, week-end & city trip

Sport & Evènement Sportif

Bénévolat

UFOLEP :
Formatrice et responsable
départementale des juges (2013-
2019)

Membre de la CTR GYM (2009-
2018)

Asnières Gymnastique :
Présidente (2013-2018)
Community manager (2010-2019)
Coach (2003-2019)
Juge (2001-2019)



Assistante Commerciale & ADV BtoB

- **Suivi et gestion d'un portefeuille client avec l'équipe commerciale**
- **Relation client** : réception, orientation et qualification des appels téléphoniques et mails
- **Commercial** : gestion et suivi des devis, des commandes, des livraisons, des factures et du service après-vente
- **Achat et logistique** : gestion bons de commandes fournisseurs et bons de livraisons ; gestion de la relation fournisseurs et prestataires ; contrôle des marges
- **CRM et reporting** : mise à jour des informations de suivi
- **Coordination avec et entre les services** : client, force de vente, fournisseur/prestataire, exploitation/logistique, production, comptabilité
- **Outils** : Pack Office, Google Drive, Salesforce, Magento, Sage, Chorus

Expériences

Lepape – Paris 8^{ème} (Août 2018 – Décembre 2019)

Profil

Type client : militaire et civil

Type produit : matériels de musculation, cardio-training, cross-training, cycle et textile (Marque blanche, Adidas et Errea) avec ou sans marquage

Missions

Garante des termes du marché, conditions et délais

Accompagnement et tutorat des nouveaux Assistants recrutés

+ Gestion des 415 tenues de la délégation Française pour les VIIe Jeux Mondiaux Militaires

Spacefoot SAS – Paris 10^{ème} (Mars 2014 – Août 2018)

Profil

Type client : clubs, associations et entreprises

Type produit : textile (Marque blanche, Adidas, Nike, Errea, Uhlsport, Hummel, Kempa, Force XV...) avec ou sans marquage, matériels pédagogiques, coupes et récompenses

Missions

Co-gestion des réseaux sociaux

Organisation du planning et priorité des projets textiles avec marquage

2 axes : BtoB (clubs) et BtoBtoC (réseaux de clubs distributeurs)

Mise en place de process administratifs et commerciaux

+ Gestion des tenues du Massy Essonne Handball et son équipe 1^{ère} et STAFF (Proligue)

Casal Sport – Noisy-le-Grand (93) (Juin 2009 – Mars 2014)

Profil

Type client : collectivités, établissements scolaires, associations et clubs

Type produit : petits et gros matériels, textile avec et sans marquage

Missions

Garante des termes des différents marchés/contrats et délais

Accompagnement et tutorat des nouvelles Assistantes recrutées

Cursus STAPS

Université Paris Sud XI - Orsay (91)

🎓 2008 : Maîtrise STAPS – Mention Management du Sport – Option Management des Evènements et des Loisirs Sportifs

🎓 2007 : Licence STAPS – Mention Management du Sport – Option Gestion de Projet Sportif

Université Paris V, René Descartes - UFR Lacretelle, Paris 15^{ème}

🎓 2006 : Licence STAPS – Mention Education et Motricité

🎓 2005 : DEUG STAPS